

2025年5月10日上午陕西省考面试题（公检法）（网友回忆版） （解析）

分类：公务员面试/陕西 来源：fenbi

第1题解析与参考答案：

审题重点

本题是一道社会现象题。题干简要介绍了民事调解书的概念和作用，考生可以结合自身对民事调解书的理解，详细展开论述。下面结合题目具体分析：

审题点1：“民事调解书是双方当事人经过协商，自愿处分其实体权利和诉讼权利的一种文书形式”

题干开篇点明了本题核心——民事调解书，并概括了民事调解书是什么，从这段表述中可知，民事调解书是指当事人在人民调解委员会或法院主持下自愿处分实体权利与诉讼权利的法律文书。民事调解书经法院确认后具有法律效力，生效后终结诉讼程序，确定权利义务关系，具有给付内容可申请强制执行（但不可上诉）。

题干强调了“自愿”原则，但在实际情况中，有些调解员或法官在“调解率”等考核指标的压力下，可能会对当事人进行不当引导，过度强调诉讼程序需要付出的成本，加上当事人自身的心理负担和财产压力，以及信息不对称等情况，很有可能造成“强迫自愿”或“虚假自愿”的问题，导致当事人违心接受不公平的方案。

此外，既然是双方当事人自愿达成的合意，就属于民事合同，具有合同约束力，但相对于民间自发达成的调解协议书来说，民事调解书具有一定强制执行力，事后“毁约”的风险更小，双方当事人的权利和义务更有保障。在作答过程中，考生可以围绕“自愿”这一关键词，从相关角度，分析民事调解书的特点。

而正因为民事调解书具有强制执行力，组织双方当事人协商一致的流程就需要更加规范，民事调解书的内容也需要更加明确、避免歧义，具有较强的可操作性。因此，从实践层面看，我们一方面可以规范形成民事调解书的流程，避免滥用职权，例如可以强化信息公开，做好过程记录和结果公开；另一方面则可以提升民事调解书的规范性，例如可以针对各个类型的纠纷，制定并推广统一的民事调解书示范文本，提供参考借鉴。

需要注意的是，相对于民事判决、仲裁决定书等法律文书，很多群众对民事调解书缺乏认识，对调解程序信任度不高。实践需求的有限性，间接导致了民事调解书普及率有限、调解工作系统性不强等问题，对此，我们可以着眼于宣传工作，例如可以深入社区和乡村，面对面宣传民事调解书的作用和优势，或发放宣传手册等。

审题点2：“其作用在于可以简化司法程序、提高解纷效率，实现案结事了”

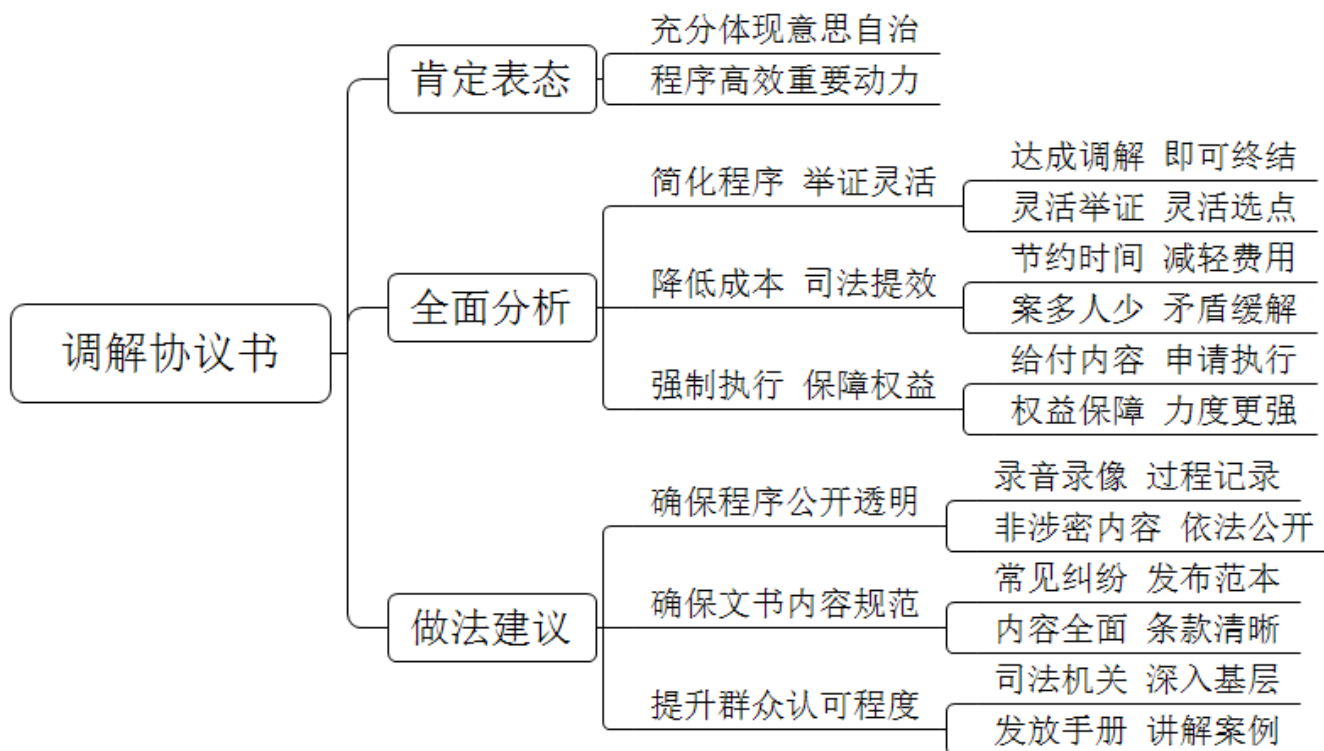
题干后半段进一步介绍了民事调解书的主要作用，通常在综合分析题中，对于正面的现象或做法，我们可以着眼于分析其积极意义，但这里已经概括了民事调解书的积极意义，因此，我们可以在此基础上，深入分析民事调解书能够产生相关作用的原因（或者相关作用的具体表现）。

结合文段结构可知，民事调解书的主要作用主要表现为“简化司法程序”和“提高纠纷效率”，而“实现案结事了”是前两者共同促成的结果，因此，我们可以着眼于前面两种作用进行具体分析，一是可以简化司法程序，之所以民事调解书可以简化司法程序，是因为相对于起诉、受理、答辩、开庭审理（举证、质证、辩论）、法院宣判等一系列诉讼程序来说，民事调解书直接绕开了后续的庭审和判决程序，直接缩短了司法流程；同时，调解过程中，当事人提出证据的形式也更加灵活，简化了认定事实的过程。

二是可以提高解纷效率，调解工作在缩短司法流程的同时，同步缩短了纠纷解决的周期，减少了当事人的时间成本，以及聘请律师进行全程诉讼的费用、多次往返法院产生的误工费、交通费等经济成本。不仅如此，从司法机关的角度看，调解渠道分流了很多案件，使得司法资源能够在更复杂、疑难的案件中流通，也提高了司法资源的配置效率。

综上，本题的答题思路可以是：首先，明确表态，对民事调解书及其作用表示肯定；其次，全面分析，逐一论述题干两种作用的具体表现，以及民事调解书相对于普通调解协议的优势；最后，做法建议，针对民事调解书程序和内容的规范性，以及宣传工作提出建议。

思维导图



参考答案

民事调解书充分体现了“意思自治”的原则，是司法程序高效化的重要推动力。

其一，绕开复杂司法程序，举证灵活。在庭前调解或自行调解过程中，一旦双方达成调解协议，案件即可终结，该过程避开了举证、质证、辩论、法院宣判等一系列司法程序。同时，在调解过程中，当事人可以采取实物、照片、视频等方式灵活提出证据，对地点、送达方式等也没有特定要求，极大地简化了认定事实的过程。

其二，降低时间和经济成本，提高司法资源效率。一方面，相对于历经数月甚至数年的诉讼程序，调解工作很有可能在几周甚至几天内完成，在提高纠纷化解效率的同时，直接减少了当事人的时间成本、机会成本，以及多次往返法院、聘请律师过程中产生的费用。另一方面，调解工作极大提升了司法体系的案件“吞吐量”，有效缓解了“案多人少”的矛盾。

其三，具有一定强制执行力，更能保障双方权益。但相对于民间自发达成的调解协议书来说，民事调解书中具有给付内容的可以直接向法院申请强制执行，对双方权益的保障力度更大。

而为了将民事调解书的作用最大化，我们可以从以下角度发力：

一是确保调解程序公开透明。可以通过录音、录像等方式记录关键事实、争议焦点、解决方案，除涉及国家秘密、商业秘密或个人隐私等情形之外，调解书应依法公开。

二是确保民事调解书内容规范。针对常见纠纷类型，如民间借贷、劳动争议、离婚协议等，需发布内容全面、条款清晰的民事调解书示范文本。

三是要提升群众对民事调解书的认可度。司法机关需深入社区与乡村，通过发放宣传手册、现场讲解成功案例等方式，让群众全面认识民事调解书。

其他

1.思路补充

本题在对策建议环节，考生还可以结合审题点1中提到调解书在实际执行中可能出现的问题提出解决方案，参考内容如下：

①可以健全配套监督和奖惩机制，例如内部监督机制，由调解机构或纪检监察部门定期对内部案卷进行评查，重点检查程序的合法性和文书的质量，并对表现优异、口碑好、协议履行率高的调解员给予表彰和物质奖励，对违反职业道德、屡出问题的调解人员提出警告；

②可以制定并推广《民事调解工作规范》，从过程记录、信息公开到后续回访，每一个环节都有章可循。并在调解前，明确调解人员的强制告知义务，必须在调解前以书面形式告知当事人权利义务、调解的风险与好处，并由双方当事人签字确认，从程序上保障“自愿”。

2.细节拓展

本题在论述民事调解书的灵活性时，还可以从方案内容的灵活性上入手，例如“相对于赔礼道歉、赔偿损失等法律框架内的救济方式来说，民事调解书中可以约定更多‘量身定制’的解决方案，更能满足当事人的实际需求”。

第2题解析与参考答案：

审题重点

本题为社会现象类题目。题干说明了当前乡村治理中频发纠纷，要优化乡村法治服务，考查考生对于工作举措的思考，答题时可以说明举措的目的和具体内容。接下来结合题目具体分析：

审题点1：“当前乡村治理中，土地纠纷、合同纠纷频发”

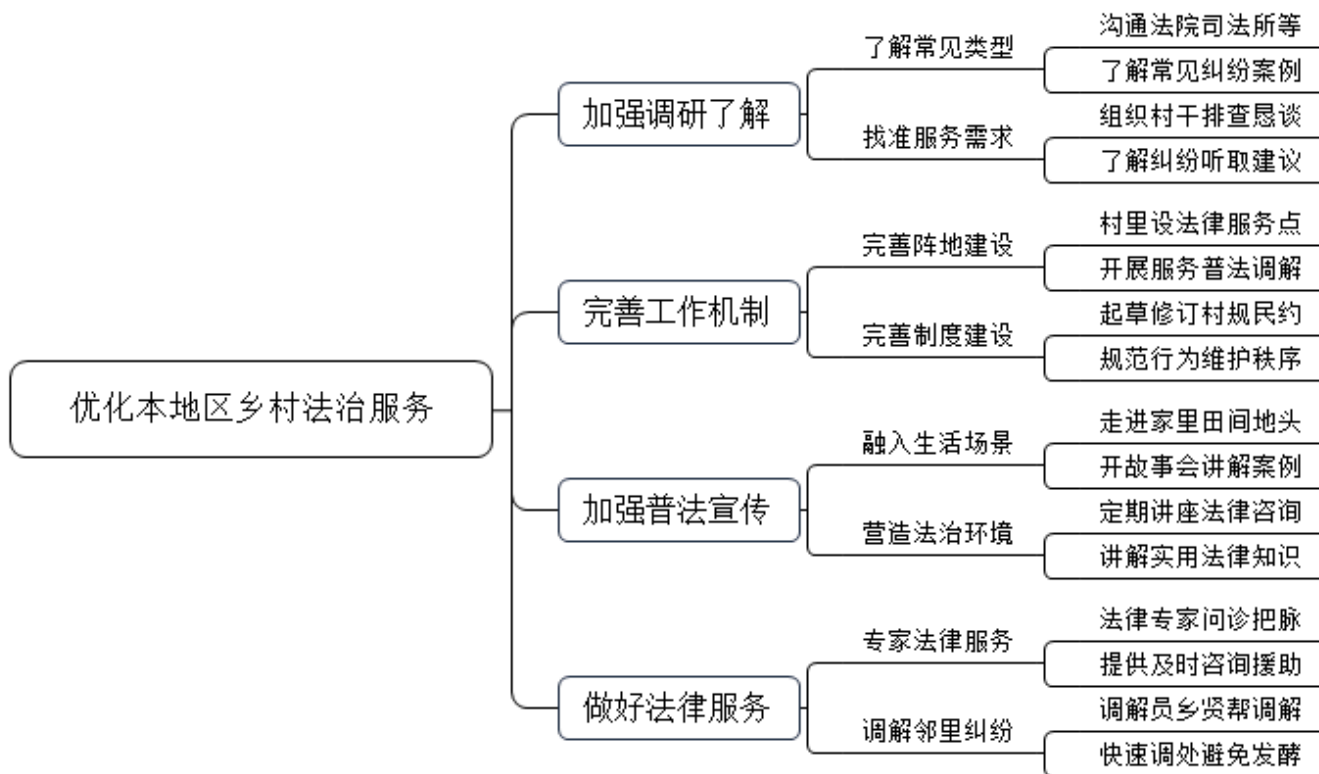
这里是题目的背景，说明大环境是当前的乡村治理，主要落脚点在乡村。出现的问题是关于土地、合同的纠纷频发，这是乡村常见的问题类型，“频发”二字说明问题发生频次较高，需要引起重视，也是接下来的工作重点。

审题点2：“若由你负责优化本地区乡村法治服务，请谈谈你会采取什么举措”

这里明确了工作目标，即“优化本地区乡村法治服务”，问法则比较特殊，要求谈谈采取的举措，即做法措施。由此可知，工作对象主要是本地区乡村群众，核心内容是法治服务，因此需要考虑村民的实际需求，也要突出法治方面的服务，还要针对审题点1中出现的纠纷频发问题。考生可以结合做事情的顺序来考虑，优化的前提必然得知道努力的方向，因此可以先进行调查了解，比如本地区常见的纠纷类型和群众的真实诉求。随后，可以循序渐进地进行优化。第一，没有规矩不成方圆，要先有配套的体制机制作为保障，因此要完善相应机制，在乡村建设提供法律服务的场所阵地，完善相关制度。第二，法治服务得有好的法治环境，让村民知法守法，减少矛盾纠纷，所以要加强普法宣传，可以融入村民生活场景，还可以定期开展讲座活动。第三，针对村民确实存在的法律需求，要真正提供好服务，一方面可以点对点给予援助，另一方面可以结合乡村部分小纠纷频发的现状，由专人做好矛盾快速调处，避免小矛盾升级。

因此，本题可以提出四个具体举措，分别是：调研找准需求、完善工作机制、加强普法宣传、做好法律服务。

思维导图



参考答案

法治护民生。优化乡村法治服务，能够满足人民群众对法律服务的需求和期待，我会采取如下举措：

第一，加强调研了解。优化服务的前提是要找准方向，一方面可以沟通本地法院、司法所等，了解本地区常见纠纷类型、典型案例等，做到心中有数；另一方面，可以组织镇村干部和网格员，采用“拉网式排查”“院落恳谈会”和“入户拉家常”相结合的方式，了解村民在生活工作中常见的纠纷，听取法治服务建议，找准法治服务需求。

第二，完善工作机制。做好乡村法治服务，必须要有良好的法治工作机制作为保障。一方面，完善阵地建设，在村活动中心、物流寄送点等设立“一站式法律服务点”，开展法治服务、普法、纠纷调解等工作；另一方面，完善制度建设，推动起草、修订村规民约，针对涉邻的边界纠纷、农田纠纷等规范村民行为，维护乡间秩序。

第三，加强普法宣传。宣传不能搞花架子，要让老百姓愿意听、记得住、用得了。可以把普法融入乡村生活场景，走进村民家里、村广场、田间地头，开展“法律故事会”“法治大集”等，将土地纠纷、合同纠纷、老人赡养等案例讲给村民听；还可以定期开展讲座和法律咨询，用通俗语言讲解《民法典》中户口回迁、房产继承等实用法律知识，营造乡村法治环境。

第四，做好法律服务。法治服务归根结底还是要帮助群众处理好涉法事项，一方面，可以由法律专家在法律服务点，对村民的法律问题进行问诊把脉，提供及时有效的法律咨询和援助。另一方面，可以邀请人民调解员、乡贤等帮助调解常见的邻里纠纷，快速调处村民生活中的碰碰擦擦，避免矛盾发酵，让乡村治理更有成效。

其他

1.补充要点

本题的举措除了解析的内容，还可以增加其他内容。

建强服务队伍。强化法律服务队伍建设，一方面吸纳三官一律和法学专家等加入，为村民提供家门口的法律咨询，为解决土地纠纷、合同纠纷等给予专业意见；另一方面培养本村的法律明白人，针对老党员、老教师、老法官等开展法律服务培训，让这些村民身边的老熟人成为法律明白人，借助自身优势提供快速、贴心的法律服务，解决村民身边的纠纷矛盾。

2.细节拓展

可以丰富“做好法律服务”中的部分内容：

针对老人、行动不便的群众，更要主动服务，经常上门跟他们拉家常，主动了解他们的法律服务需求，并针对性地提供相关咨询、援助服务，让公平正义的阳光照耀每一个人。

其他

- 1.能够明确认识到优化乡村法治服务是化解土地、合同等纠纷、筑牢乡村治理根基的关键举措；等。
- 2.能够从需求调研维度阐述举措，体现精准服务的前提，如联合法院、司法所梳理常见纠纷类型与典型案例，通过镇村干部、网格员以排查、恳谈会、入户走访等方式收集村民纠纷痛点与法治服务建议，精准定位服务方向；等。
- 3.能够从阵地与机制建设维度阐述举措，体现服务保障的扎实性，如在村活动中心、物流点等设立“一站式法律服务点”；推动修订村规民约，针对土地边界、邻里纠纷等明确行为规范，健全乡村法治运行框架；等。
- 4.能够从精准普法维度阐述举措，体现普法的实效性，如将普法融入乡村场景；定期开展讲座与咨询；等。
- 5.能够从多元服务维度阐述举措，体现纠纷化解的高效性，如安排法律专家在服务点提供法律咨询与援助；组建人民调解员、乡贤等调解队伍，快速调处邻里、土地等常见纠纷，避免矛盾升级；等。
- 6.能够从队伍与长效维度阐述举措，体现服务的可持续性，如培育乡村“法律明白人”“学法用法示范户”，提升村民自主守法与纠纷化解意识；建立纠纷处理跟踪反馈机制，定期复盘服务成效并优化服务内容；等。
- 7.其他合情合理的回答。

第3题解析与参考答案：

审题重点

本题是一道组织管理类题目，题干以法院推出线上诉讼服务APP为背景，要求考生展开宣传工作。作答时可以按照时间轴的逻辑，从宣传前的准备、宣传过程和宣传结束后三部分展开说明。下面结合题目具体分析：

审题点1：“法院推出一款一站式线上诉讼服务APP，现需对其进行宣传”

此处明确核心任务为对法院新推出的一站式线上诉讼服务APP进行宣传。“一站式”是APP的重要特点之一，意味着其涵盖诉讼全流程服务，从起诉立案到判决履行、退费办理等环节都能完成。“线上”是APP的重要特点之二，说明法院可以突破时空和地域限制为用户提供便捷服务，这是与传统诉讼服务的核心差异，也是宣传的时候我们可以强调的地方。

审题点2：“若领导将此次宣传工作交由你负责，你会如何开展”

此处明确考生身份为这次宣传工作的负责人，需要承担起统筹规划、组织实施、协调沟通和效果评估等职责，对宣传工作的全流程负责。考生可以按照时间轴的逻辑作答，将此次宣传分为前期准备、宣讲过程、事后总结三部分，但是重点要以宣传过程为主：

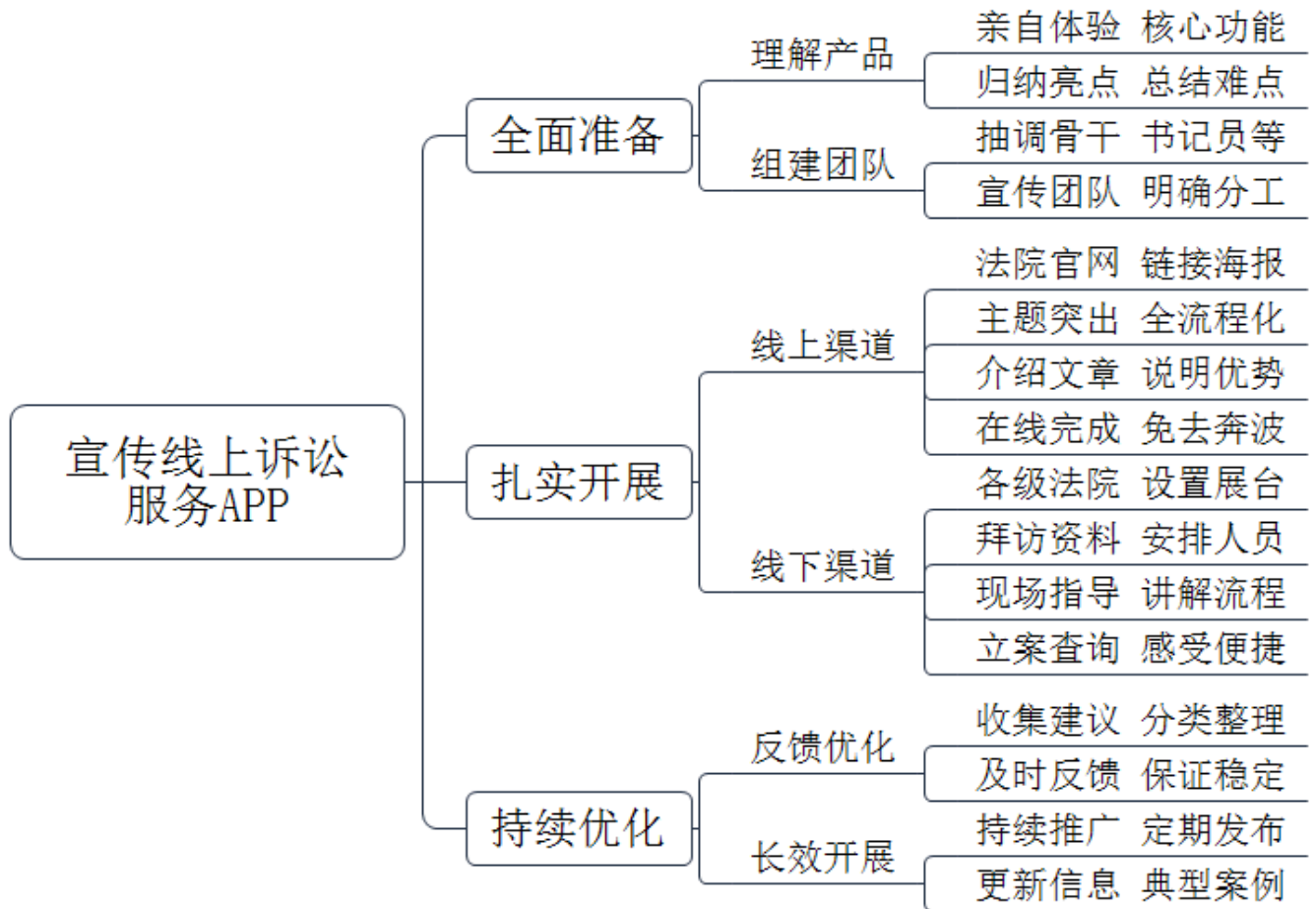
首先，做好全面准备，一方面，只有自己先熟悉这款APP才能知道宣传的重点在哪，故可以第一时间亲自体验APP的核心功能，归纳亮点；另一方面，组建团队，这里可以结合法院工作实际，挑选司法干警和有相关宣传经验的同事组成队伍并明确分工。

其次，扎实开展活动。我们可以以渠道作为划分依据，分为线上和线下双渠道铺开宣传：线上可以利用法院官网、公众号等平台投放宣传海报和下载链接，宣传内容上要结合审题点1进行细化，讲清楚APP在“一站式”和“线上”的两方面优势；线下可以在当事人活动密集的地方，比如立案大厅、诉服中心、信访大厅等地放置宣传资料，与线上的侧重点不同，线下可以着重提升当事人的体验感，安排工作人员现场示范、现场教学，让当事人直观感受到APP的便捷性。

最后，持续优化，针对本次活动可以做好反馈的收集，及时调整；针对长期来看，还要将宣传纳入日常工作，确保APP持续发挥作用。

综合上述分析，本题的答题思路是：首先，全面准备，做好亲身体验、组建团队等工作；其次，扎实开展，从线上和线下两个渠道开展宣传活动；最后，持续优化，收集用户意见，并建立长效机制。

思维导图



参考答案

推广诉讼服务APP能提升诉讼服务效率，优化群众诉讼体验。我会采取以下方式开展工作，确保宣传到位。

首先，做好全面准备。我会在第一时间亲自使用该APP，体验立案、缴费、证据提交、庭审等所有核心功能，归纳亮点和操作难点。同时，抽调各庭室骨干书记员、法官事务助理以及有相关能力经验的同事组成宣传团队，根据各自特长做好人员分工。

其次，扎实开展好此次宣传活动。

一方面，线上扩影响。我会在法院官网首页显著位置放置APP下载二维码链接和宣传海报，海报以“一站式诉讼，全程线上办”为主题，突出APP涵盖诉讼全流程的特点。同时也会在法院的微信公众号发布介绍文章，详细说明APP功能、使用方法等，重点突出从起诉立案、庭前准备、庭审参与到判决执行、退费办理等各个环节都能在线完成等优势，强调当事人无需在不同平台或线下多处奔波，吸引更多人下载使用。

另一方面，线下强体验。我会组织工作人员在市中院和各基层法院、人民法庭的入口、立案大厅、诉讼服务中心等处设置宣传展台，摆放APP宣传资料和下载二维码，并安排工作人员在现场指导有需求的群众下载、注册和使用，针对当事人的不同需求重点讲解对应的操作流程，比如如何通过APP申请网上立案、如何上传身份证明、如何查询案件进度等，让他们即刻感受到APP的便捷性。

最后，持续优化。我会广泛收集当事人的使用体验、意见建议并分类整理，及时反馈给APP研发和维护团队，不断提升功能的稳定性。同时，也会持续开展宣传推广活动，定期发布APP的更新信息和使用技巧，宣传报道使用APP的典型案例，突出在不同场景下为当事人带来的便利，引导更多当事人愿意下载该APP。

其他

1.细节拓展

“线下强体验”环节解析示例更多是针对当事人细化推广内容，考生还可以补充更多细节。如：

沟通协调司法局、联合律协组织专场推介会并开展培训，让律师熟悉APP的操作，尤其是在证据提交、在线庭审等专业功能方面的应用，以便更好地为当事人提供服务。除此之外，沟通协调商务局，向重点企业、商会发送宣传函件，举办企业法务专场说明会，介绍APP对企业法务工作的帮助，如提高案件处理效率、降低企业诉讼成本

等。

2.补充思路

在整个中期开展方面，解析示例以渠道为划分依据展开作答，考生也可以划分宣传对象并分别分析。如：

- ①当事人：在立案大厅滚动播放介绍短片，重点介绍APP如何解决当事人在传统诉讼中遇到的痛点，如往返法院耗时、流程繁琐等，详细讲解庭前证据上传功能，说明只需通过手机拍照或上传文件即可完成证据提交，无需排队等待；线上办理退费功能能简化手续，快速到账。
- ②律师：通过行业培训的方式，强调APP对律师办案效率的提升作用，比如在线法庭功能可减少路途奔波，让律师有更多时间专注于案件研究；APP还能实时推送案件进展信息，便于律师及时掌握案件动态。此外，说明APP与法院办案系统的对接优势，确保信息传递准确高效。
- ③社会公众：通过官方媒体和自媒体等方式，以通俗易懂的方式介绍APP的基本功能和使用价值，让公众了解即使没有诉讼需求也可以通过APP查询法律知识、了解诉讼流程等，并强调APP是法院提升司法服务水平的重要举措，旨在让司法服务更加亲民、便捷，提升更多公众对该APP的兴趣。

欢迎使用公开真题库 (<https://www.gkzenti.cn>)