

2025年5月10日上午陕西省考面试题（综合岗）（网友回忆版） （解析）

分类：公务员面试/陕西

第1题解析与参考答案：

审题重点

本题是一道社会现象类题目，题目先给出“选择大于努力”这一观点，然后列举了干部在面对专业瓶颈和发展难题时的两种不同选择，要求考生谈看法，考生需要分析两种选择，并针对干部如何做出正确选择提出想法。接下来，结合具体的题干信息进行分析。

审题点1：“有人说‘选择大于努力’，目前对于广大干部而言，也存在选择的难题”

这句话引出“选择”与“努力”的关系命题，并将讨论范围聚焦到广大干部这一群体。从字面看，“选择大于努力”强调了选择方向的重要性，如果发展方向错误，再努力也可能事倍功半，但这句话并非否定努力的价值，若缺乏努力，再好的选择也无法取得成就。而干部作为公共事务的管理者和服务者，其选择不仅关乎个人发展，更影响公共利益和事业推进，因此面临“选择的难题”时，必须兼顾个人能力、岗位需求、群众利益等多重因素，不能仅凭个人偏好决定。

审题点2：“尤其在遇到专业瓶颈和发展难题时，有的选择深耕细作、持续攻坚，有的选择转岗转向，及时调整”

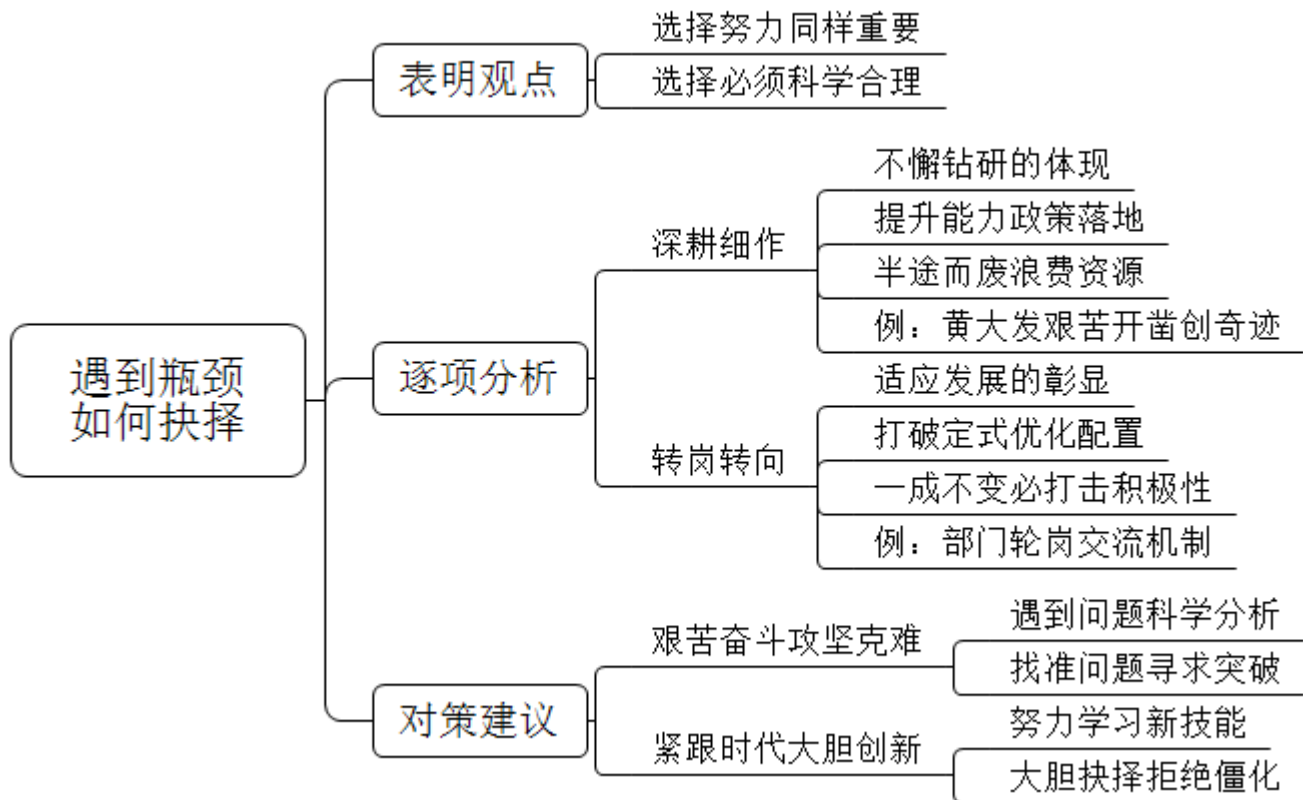
这句话描述了干部在面对发展困境时的两种不同选择，我们需透过选择分析其适用场景与实际意义。当专业瓶颈源于知识储备不足或技术短板时，深耕细作的确能够提升能力，符合长期发展需求。当专业瓶颈源于个人能力与岗位需求不匹配或是现有的能力技术不符合时代发展需求时，转岗转向就具有实际意义了，不但能拓宽视野、培养多元能力，也能更好地适应复杂工作场景和时代发展。

审题点3：“对此，请谈谈你的看法”

题目为典型综合分析问法，可按“提观点—重分析—抓落实”思路作答。结合审题点1中内容，可以在入题时明确表态，指出选择固然重要，但是努力也很重要，二者相辅相成，对于干部而言选择要结合实际。接着在“重分析”环节，可以结合审题点2中内容，分别阐述“深耕攻坚”与“转岗调整”在不同场景下的合理性，为了增强论证效果，考生还可进行正反论证、举例论证。比如黄大发不畏艰难长期精耕细作才能带领当地群众创造奇迹；干部管理中的轮岗机制就是为了发掘干部潜力、激发干事创业的活力。既然干部选择如此重要，那么在“抓落实”阶段就可以给出具体的对策建议，例如，要提高思想认识，能够坚持不懈、艰苦奋斗，同时也要在面对变化时敢于做出选择，努力学习提升本领。

故本题的答题思路为：首先，提出自身对选择与努力关系的认识，表明观点；其次，分别分析深耕细作与转岗转向的适用范围、实际意义；最后，针对干部提升给出具体的对策建议。

思维导图



参考答案

我认为“选择大于努力”强调的是选择方向对发展的重要性，并非否定努力的价值。对于广大干部而言，选择本身没有绝对的优劣，关键在于选择是否匹配自身特质、契合岗位需求。

一方面，选对方向的深耕细作是不懈钻研的体现，不仅能帮助干部积攒经验、提升专业能力，也能推动政策落地、工作取得实效。这是因为很多工作具有强专业性、连贯性，必须深耕细作才能发现问题、解决问题，如果一有困难就立即转变方向，不但会浪费前期投入，还会损害政府公信力。比如在基层治理过程中，就需要深耕细作才能取得突破，如果没有黄大发三十余载的坚守初心、艰苦开凿，草王坝怎会摆脱“滴水如油”的困境、迎来发展新篇？

另一方面，科学理性的转岗转向是适应发展的彰显，不仅能够帮助干部打破思维定式、拓宽能力边界，也能进一步优化资源配置、提高治理体系运转效率。这是因为有时专业瓶颈并非源于干部努力不足，而是岗位与干部特质不匹配，若此时还坚持一成不变，必然打击干部工作积极性，也会降低整体工作效率。因此许多部门会通过轮岗、交流等机制推动干部适时转岗，从而发掘干部潜力，让专业的人做专业的事。

因此广大党员干部在实际工作中必须提高政治站位、明确自身选择。

一方面要艰苦奋斗、攻坚克难。在工作中要有坚持不懈的韧劲，遇到问题科学分析找准问题本质，不能因工作有难度、任务有压力就以专业瓶颈为借口推卸责任。

另一方面要紧跟时代、大胆创新。在实际工作中要认真钻研，以工作需求为第一准则，在数字化转型背景下，努力学习线上办公、数据分析等新技能，工作需要转岗转向时大胆抉择、持续努力，拒绝僵化保守的工作做派，从而更好地服务群众、推动发展。

其他

1.补充思路

在给出对策建议方面，除了解析示例当中从干部自身的“微观”入手外，考生也可从组织出发考虑“宏观”做法，例如：

为了更好地帮助干部成长，我提出以下几点建议：

一方面，加强干部培养。各部门应建立完善的用人培养机制，通过日常考核、谈心谈话、交流学习、业务比拼、轮岗换岗等方式，帮助干部认清自身特质、提升专业能力，找准有益于人民，也利于自身发展的职业路径。

另一方面，强化容错激励。建立科学合理的容错激励机制，对努力奋进的干部给予晋升、奖励倾斜，对短期未见成效的干部，也要给予耐心与资源支持，进一步激发干部深耕岗位、干事创业的活力。

2.细节拓展

在论证分析时，考生也可结合实际列举其他事例，进一步加强论证效果，例如：

在论证“深耕细作”时，可以举例基层治理中的矛盾调解，比如：有些基层干部扎根乡村十余年，熟悉每一户村民的诉求、每一寸土地的特点，在推动土地流转、协调邻里纠纷时总是可以对症下药，正是因为他们能够俯下身子“深耕细作”，才能找到破解政策落地难题的关键。

在论证“转岗转向”时，可以举例干部长期在一个岗位上出现思维定式的例子，比如：长期在机关工作的干部到基层锻炼后，能更直观地理解政策文本与群众感受之间的差距，后续制定政策时会更接地气；相反一些干部长期在一个岗位上安于现状，容易满足于“舒适区”的安逸，很可能会失去很多锻炼自己、挖掘潜能的机会。

第2题解析与参考答案：

审题重点

本题是一道社会现象类题目，题中围绕“人宠友好型社区”这一举措，给出了支持与担忧两种不同观点，要求考生谈看法，考生需要全面分析该举措的积极意义与潜在问题，并提出针对性的优化建议。接下来，结合具体的题干信息进行分析。

审题点1：“某地设立‘人宠友好型社区’”

这句话给出讨论的话题。结合实际我们知道，随着宠物经济崛起和养宠家庭增多，传统社区管理模式面临新的挑战，“人宠友好型社区”的设立本质是探索社区治理的创新模式，为宠物活动提供便利，同时规范养宠行为，这一举措反映了社会对养宠群体需求的关注，也是社区治理精细化的一种尝试，考生可在入题表态时表明自己的观点。

审题点2：“有人认为这契合了公众的养宠需求”

这句话给出支持方的观点。随着社会发展，养宠已成为许多家庭的生活方式，宠物在情感陪伴、心理健康等方面发挥重要作用。设立“人宠友好型社区”的确能够体现对养宠群体情感需求的尊重，通过提供宠物活动空间、配套设施，比如拾便箱、宠物厕所等，能解决养宠家庭“遛宠难”“活动空间不足”等实际问题。此外这种管理模式也能减少不文明养宠行为，减少群众邻里之间不必要的矛盾冲突，让社区环境更加和谐。

审题点3：“也有人担忧管理不善会引发卫生、噪音等问题”

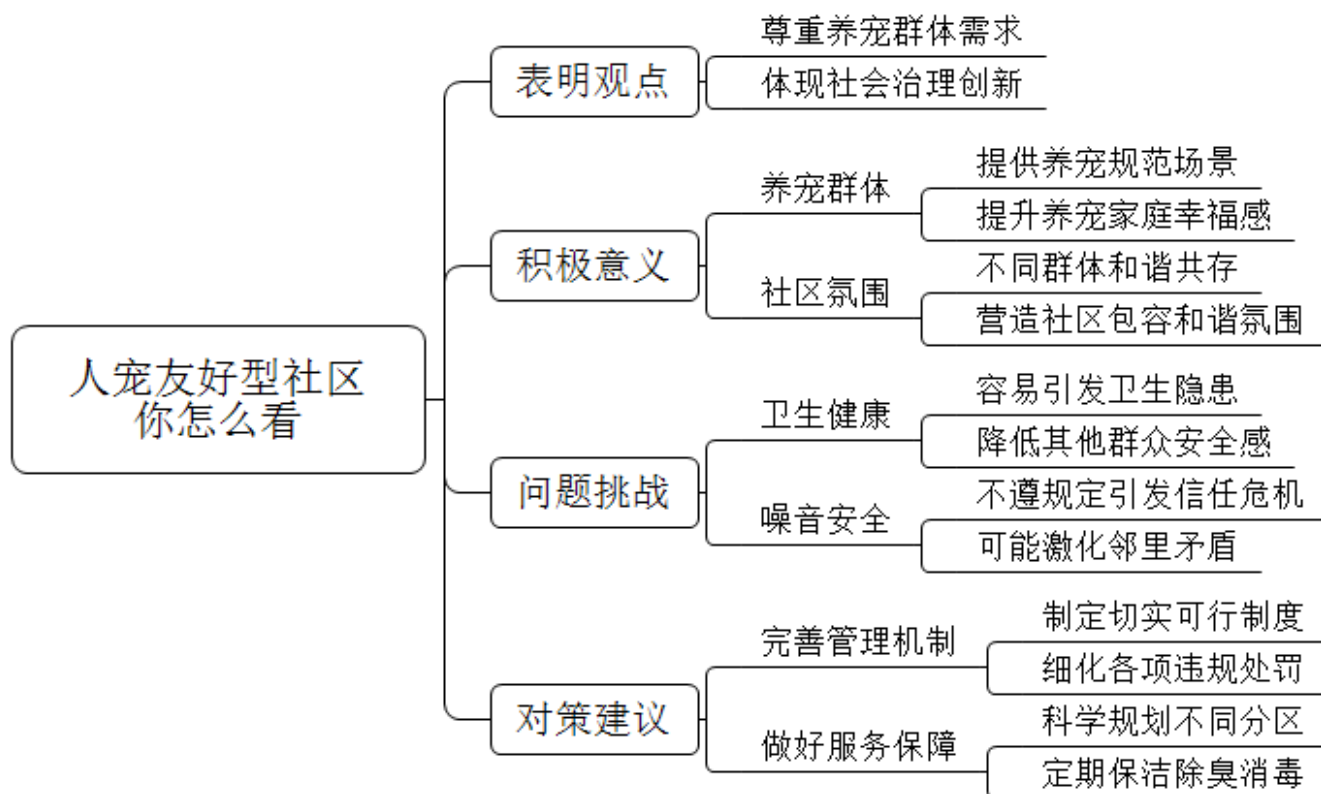
这句话给出反对方的观点。如果社区在开展工作时仅停留在“友好”的口号，缺乏配套管理措施，确实可能产生卫生健康与噪音安全等诸多问题，比如宠物粪便清理不及时、宠物毛发堆积，可能滋生细菌、污染环境，宠物在公共区域或清晨夜间过度吠叫会影响居民休息，近些年也出现一些未牵绳的宠物惊吓或伤害老人、儿童的事件，引发不少冲突。这些担忧提醒我们，“人宠友好”的核心在于管理，而非单纯的放任，必须通过制度设计规避风险。

审题点4：“对此，请谈谈你的看法”

题目要求考生进行综合分析，可按“表明态度—分析利弊—提出对策”的思路进行作答排布。在明确态度方面，考生可结合审题点1中内容，对设立“人宠友好型社区”这一举措表明自身态度。在分析利弊方面，考生可结合审题点2、3中的内容，从满足养宠者需求、提升社区良好氛围的角度，对这一举措的积极意义展开分析，再对可能存在的问题挑战展开论述。在提出对策方面，需要着重解决当前存在的问题隐患，首先是管理上要做好顶层设计，另外也要做好服务管理方面的工作，完善硬件配套设施、做好日常清洁服务等，让“友好”真正落地。

故本题的答题思路为：首先，开门见山提出对“人宠友好型社区”这一举措的宏观看法，其次，阐述该举措对满足养宠需求、促进社区和谐的积极作用；再次，分析管理不善可能引发的卫生、噪音、安全等问题，说明担忧的合理性；最后，结合当前问题给出具体可行的对策建议。

思维导图



参考答案

设立“人宠友好型社区”体现了对养宠需求的尊重与社会治理的创新，需理性看待其价值与挑战。

一方面，确有诸多积极意义。一是满足养宠群体的实际需求。随着社会经济快速发展，养宠群体日益庞大，但现有社区普遍缺乏宠物所需基础配置，“人宠友好型社区”通过规划宠物活动区、设置宠物厕所、配备拾便袋等细节，为养宠行为提供了规范场景，有效提升养宠家庭的幸福感。二是营造包容和谐社区氛围。“人宠友好型社区”采用疏堵结合的管理形式，通过明确养宠规则、划分功能区域，能够让不同群体的需求在同一空间内和谐共存，体现了文明社会对多元生活方式的尊重，能进一步推动社区形成包容、和谐的氛围。

另一方面，管理确实存在挑战。一是卫生健康不得小觑。一旦出现管理缺失，比如宠物粪便处理不及时、有住户不按要求接种疫苗、宠物寄生虫传播等，可能会引发一系列公共卫生隐患，降低非养宠群体的安全感。二是噪音安全易激化矛盾。如果有住户不遵从管理规定，导致犬吠扰民、宠物冲突甚至伤人事件，极易引发社区信任危机、激化邻里矛盾。

因此，要想让“人宠友好型社区”真正发挥实效，还需不断努力。

一是完善管理机制。相关部门、小区物业要做好调研摸排，制定切实可行的宠物管理制度，明确养宠登记、疫苗接种、牵引绳使用等硬性要求，并细化各项违规处罚规定，比如限制使用公共设施，在业主群内曝光不文明行为等，进一步约束养宠行为。

二是做好服务保障。根据不同小区的面积、绿化等特点，进行科学规划，比如让宠物活动区与儿童游乐区、老人休憩区等区域保持安全距离，设置遛狗专用道、宠物厕所及清洗设施，物业定期进行保洁除臭、消毒喷雾等，为社区环境保驾护航。

其他

1.补充思路

由于篇幅有限，解析示例只是“抛砖引玉”给出部分作答思路，考生有其他想法也可进行阐述，例如对策建议方面，也可从其他角度入手：

三是发挥居民自治作用。社区居民可发挥自身主观能动性，成立“宠物管理委员会”，由养宠居民、非养宠居民、物业代表共同参与规则制定，细化养宠制度、做好日常监督，发现问题及时协商，让矛盾在社区内部解决。

四是强化宣传教育。社区、物业可进一步做好宣传教育工作，通过社区公告栏、电梯间张贴海报，公众号推送，小区业主群发倡议书等方式普及文明养宠知识，组织开展文明养宠行为评选活动等形式，以正向激励引导责任意识。

2.细节拓展

如果考生对养宠相关知识较为熟悉，也可在作答当中进一步细化举措，展现自己的知识储备，例如：

小区在养宠管理方面可以建立起登记与溯源机制，要求社区宠物实名登记、接种疫苗，对流浪动物由社区联合公益组织统一管理，避免出现宠物伤人找不到主人的情况；在服务配套方面，要完善相关设施，例如提供宠物临时寄养点、宠物医疗应急站等场所，为居民提供更多便利，降低意外风险。

其他

- 1.能够明确认识到“人宠友好型社区”是回应养宠需求、体现治理温度的创新举措，兼具满足多元需求与引发管理难题的双重属性，需以规范管理实现良性发展；等。
- 2.能够多角度分析举措的积极意义，如解决养宠场景缺失问题，提升养宠幸福感；引导养宠行为规范，减少违规养宠风险；平衡养宠与非养宠群体需求，促进邻里和谐；彰显精细化治理理念，提升社区治理水平与居民归属感；推动养宠文明养成，强化责任养宠意识，助力文明城市建设；等。
- 3.能够精准指出潜在的管理挑战，如易引发公共卫生隐患；激化邻里矛盾；制度落实不到位，违规养宠处罚力度不足；物业监管能力有限，难以实现全时段管控；等。
- 4.能够提出系统化的优化建议，如物业联合业主制定养宠公约；细化违规处罚措施，与业主信用、物业费减免等挂钩；科学规划功能区域；配备拾便袋、宠物垃圾回收箱等便民工具；物业组建专人巡查队伍，联合社区民警处理违规行为；开展养宠文明宣传活动，评选“文明养宠家庭”，发挥示范带动作用；等。
- 5.其他合情合理的回答。

第3题解析与参考答案：

审题重点

本题为应急应变类题目。主要矛盾在于乡镇干部直播带货土特产出现跟风、同质化等现象，导致销路下滑的问题。作为市文旅局工作人员，应高度重视，给予指导，积极解决问题，让本地“网红”特产走向“长红”。具体结合题目分析如下：

审题点1：“乡镇干部直播带货土特产，起初销量大涨、流量可观，但后来因跟风、同质化等问题，导致销路下滑”

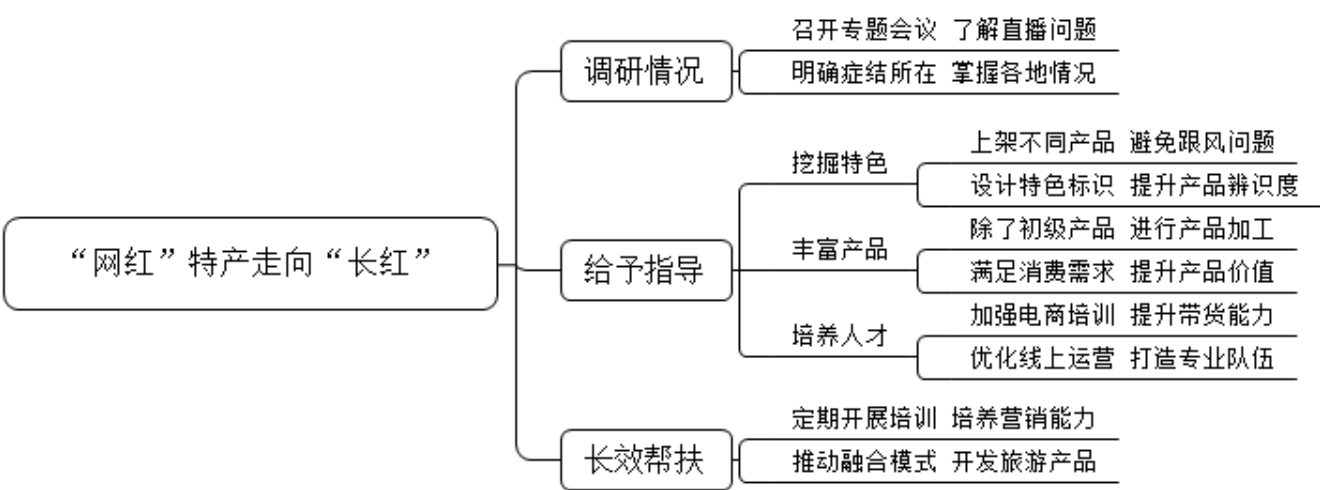
此句明确指出当前乡镇干部直播带货出现的问题，如“跟风、同质化”等，导致销路下滑。在解决问题中，首先要了解情况。可以通过召开专题会议的形式，聚集各地乡镇干部，了解各地直播带货的产品类别、存在的困境，明确直播中的各类问题，以便针对性地进行解决。接下来，针对销路下滑的因素，如跟风、同质化问题，要重点深挖特色产品、打造独特品牌。一方面，区分各乡镇的土特产品种类，让各乡镇上架不同的土特产品类，使乡镇干部在带货时能针对自己乡镇的产品进行特色化营销，避免雷同跟风。另一方面，根据各乡镇特色设计独特的品牌标识、包装或商标，提升品牌的辨识度。

审题点2：“作为市文旅局的工作人员，你认为应该如何让‘网红’特产走向‘长红’”

作为市文旅局的工作人员，为使全市各地乡镇干部在直播带货中推动当地“网红”特产走向“长红”，除深挖特色产品外，还需丰富产品品类、提升乡镇干部带货能力。一方面，可丰富产品种类，除销售初级农产品外，可以引导各地开展产品深加工，延伸产业链，从而丰富产品种类；另一方面，加强对乡镇干部等带货群体的培训，提升其直播带货、线上营销等方面的能力，让乡镇干部会直播、能带货。此外，指导工作不应一蹴而就，还需持续跟踪帮扶，可以建议领导定期开展直播培训，培养乡镇干部及农户主播的差异化营销能力；同时，打造“文旅+特产”模式，开发更多乡村旅游产品，提升本地文旅事业的竞争力。

综上所述，本题作答思路为：首先，召开会议，调研情况；其次，给予指导，解决问题；最后，长效跟进，给予支持。

思维导图



参考答案

作为市文旅局的工作人员，我会从以下几点解决乡镇干部直播带货土特产中出现的问题：

首先，召开会议，调研情况。我会第一时间通知各乡镇召开直播带货专题会，了解各地直播时选择的土特产类别、直播中常见问题等，明确 风同质化、品质参差等核心症结，掌握各县乡镇干部直播的具体情况。

其次，给予指导，解决问题。针对各乡镇直播土特产出现的一系列问题，给予指导解决。

一是深挖特色，打造品牌。针对同质化问题，我会深入挖掘各地土特产的独特价值，根据各地环境、种植方式以及口感区别，指导各乡镇上架不同的土特产品类，避免跟风以及同质化问题；同时，设计具有各乡镇文化特色的品牌标识和包装，申请地理标志商标等，提升品牌辨识度和影响力，让消费者能轻易记住并区分。

二是丰富产品，延伸链条。除了销售初级农产品，还可以引导各乡镇开发多种产品形式，如将农产品加工成罐头、果干、酱料等，既延长产品保质期，又能满足不同消费者的需求，提升产品附加值。

三是培养人才，提升能力。加强面向乡镇干部、农户等的电商技能培训，提升其直播带货、线上运营销售等能力，打造一支懂营销、会直播的人才队伍。

最后，长效跟进，给予支持。在解决完直播带货问题后，我会建议领导每月定期开展技能培训，重点培养乡镇干部及农户主播的差异化营销能力；同时，推动“文旅+特产”融合，开发采摘研学路线，将产品销售嵌入乡村旅游产业链，从根本上避免“网红短命”现象。

其他

1.细节补充

在培养营销人才中，还可以细化内容。比如：特别邀请在直播带货领域有丰富经验的大咖入驻授课，围绕土特产的口感特点、种植过程中的独特故事等内容，手把手指导如何提炼吸睛的营销语言；同时教授直播间互动技巧、引流方法、直播节奏把控等实用技能，全面提升乡镇干部直播带货能力。

2.思路拓展

除解析思路外，作为市文旅部门工作人员，需重点关注土特产品品质问题。要让“网红”特产走向“长红”，一方面，需联合市场监督管理部门建立全流程的质量管控体系，在生产、销售等各环节加强对产品的检验，保证进入市场的产品品质优良，为各乡镇干部直播带货提供底气。另一方面，要建立专业的售后客服团队，及时响应消费者的咨询、投诉和退换货需求。此外，还应开展消费者回访活动，了解消费者对产品的意见建议，不断提升服务质量，增强用户黏性。