

# 2025年5月10日上午陕西省考面试题（行政执法岗）（网友回忆版）（解析）

分类：公务员面试/陕西

## 第1题解析与参考答案：

### 审题重点

本题属于应急应变题。题干聚焦一起复杂的民事纠纷，考生需带入执法工作人员的身份，谈谈引导双方开具调解协议书的过程与方法。下面结合题目具体分析：

### 审题点1：“作为一名执法工作人员，现在需要调解一起复杂的民事纠纷”

本题题干比较简短，开篇交代了考生的身份是一名执法工作人员，“执法工作人员”在公务员队伍中是一个比较宽泛的概念，诸如公安、税务、交通运输、农业农村等系统中都有执法工作人员，相对于其他公职人员来说，执法工作人员和广大群众的距离更近，需要直接面向公民执行法律法规，考生可结合报告岗位，带入普通行政执法人员的身份。

同时，当前考生的核心工作任务是调解一起复杂的民事纠纷，这里并未明确民事纠纷的案情，结合实际可知，民事纠纷通常表现为合同纠纷（例如借钱不还、房主无故扣留租客押金、培训机构倒闭不退费）、侵权责任纠纷（抄袭文章或设计、交通事故造成人身伤害）、物权纠纷（例如宅基地界限不清、房产分割纠纷）、劳动争议（公司拖欠员工工资、对工伤赔偿款有争议）等，考生可以结合相关内容，加深对民事纠纷的理解，适当充实答题内容。

需要注意的是，这起民事纠纷非常“复杂”，在现实生活中，这样的案例通常有持续时间长、证据材料量大，以及其中交织着多种法律关系、专业性等特点，要想真正化解这样的案件，关键在于理清事件的来龙去脉，明确争议焦点，“大事化小 小事化了”。因此，在处理纠纷的过程中，考生需按照时间轴的顺序，不断聚焦、提炼焦点，明确各类证据和事件节点，并分解问题，将双方的诉求转化成细致、可实现的“小目标”，逐项沟通化解。

### 审题点2：“双方情绪激动，互不相让”

这里进一步介绍了双方当事人目前的状态，从“情绪激动”“互不相让”的表述可知，当前除了纠纷中实实在在的矛盾，阻碍矛盾化解的还有双方当事人的情绪问题，情绪问题如果得不到化解，当事人就没办法心平气和、理性地思考问题，因此，考生首先要想办法平复双方激动的情绪。

需要注意的是，双方之所以在执法工作人员如此激烈的表达，除了捍卫自身利益之外，还有对执法人员公正性的忧虑，担心如果自己说得少了、表达得弱势，则会陷入被动，因此，为了缓和氛围，考生可向双方作出承诺，保证会依法依规、公平公正地调解矛盾。为了弱化双方当事人之间的对抗性，也可以将双方分开，分别倾听、了解情况。

### 审题点3：“如何运用法律知识和调解技巧开具调解协议书”

此为本题设问，相对于常规设问来说，这里要求考生运用法律知识和调解技巧来开具调解协议书，所谓“调解协议书”，是指在考生的主持下，双方当事人自愿协商，就争议事项达成一致后签署的书面法律文书，这是一个更加具体的工作目标，其中详细记录双方矛盾的解决方案、双方的权利和义务。

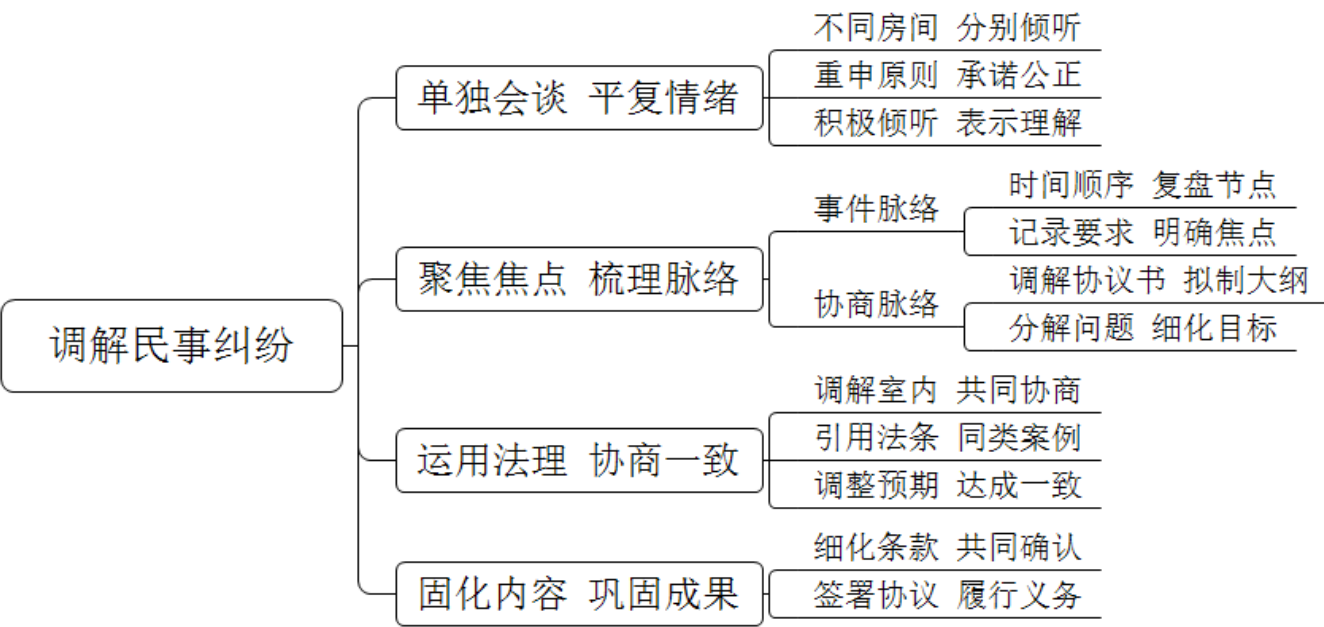
结合前述审题点可知，该民事纠纷比较“复杂”，达成调解协议书的过程一定不是一蹴而就的，解决问题的方案可能经过反复磨合、修改，因此，在开具调解协议书的过程中，考生可以首先拟制初稿，在初稿中明确本次调解过程中需要逐一达成一致的“小目标”，例如责任划分、赔偿金额、支付方式、履行期限、道歉方式等，以此为纲，保障调解过程的有序性。

此外，这里还提到了“法律知识”和“调解技巧”，一是法律知识，在实际工作中，法律知识通常表现为法律条文和司法实例，因此，考生在和双方分别沟通时，可以引用相关法律规定、同类案例，明确法定赔偿额度、范围等，为双方设定合理预期，提高调解效率。二是“调解技巧”，在前述审题点中，单独会谈、主动倾听、聚焦焦点、细

分目标、案例引导、结构化议程等，都是行之有效的调解技巧，考生可以按照时间轴的思路展开调解，并在答题过程中提炼相关技巧，紧扣设问要求。

综上，本题的答题思路可以是：首先，平复情绪，利用单独会谈法缓解双方当事人情绪；其次，理清脉络，一是聚焦焦点，帮助双方梳理事件脉络，二是问题分解，借助调解协议书主要内容，细化协商议程；再次，有序协商，结合法律知识和案例，推动达成和解；最后，形成调解协议书，运用协议固化的技巧，引导双方把口头的协商固化成正式承诺。

思维导图



参考答案

为了开具调解协议书，我会分别采取如下举措：

首先，运用单独会谈的调解技巧，平复双方情绪。我会将双方分别带到不同房间，向双方当事人重申自愿、平等、合法的调解原则，承诺站在中立者的角度，公平公正主持调解。在此基础上，我会鼓励双方当事人充分表达愤怒、委屈等情绪，积极倾听，并对当事人的经历、感受表示理解，在防止对立冲突的同时，引导双方化解负面情绪。

其次，运用聚焦焦点、问题分解的调解技巧，全面理顺调解脉络。一方面，我会引导双方当事人按照时间轴的顺序，复盘纠纷发生的脉络，并在大量陈述、证据中，不断提炼争议焦点，理清纠纷产生、升级的关键节点，详细记录各方的维权要求，弄清双方的核心诉求，例如赔偿金额度、道歉、返还物品等；另一方面，我会结合双方核心诉求，拟定调解协议书大纲，将纠纷中的主要问题细化为可操作、可执行的具体目标，以此作为后续调解工作的框架。

再次，运用法理知识，推动协商一致。我会请双方当事人回到调解室，围绕前期设定的具体目标，逐一展开协商，过程中我会灵活引用《民法典》中对法定赔偿额度、赔偿比例的相关规定，以及相似度较高的真实案例，为双方合理设定、调整预期，并在双方能接受的范围内，就支付方式、履行期限、道歉方式能进行适度调整。

最后，固化调解协议书内容，巩固调解成果。在调解工作后期，我会根据双方自愿协商内容，细化调解协议书条款，并请双方当事人共同确认、校对，进而引导双方签署协议，行使权利、履行义务。

其他

1.思路补充

本题中，考生还可以参考以下调解技巧，丰富作答内容：

①运用换位思考的调解技巧，弱化双方对立情绪。双方当事人在现实生活中，可能不仅是合作伙伴、邻居，更是朋友、亲属，在调解初期，我会循循善诱、因势利导，鼓励双方当事人换位思考，在个人利益得失和他人利益得失之间找到平衡；

②运用逆向思维的调解技巧，提高双方当事人参与调解的积极性。如果协商过程中，双方争议升级，协商过程陷入僵局，我会从最坏的角度，明确一味争执最后可能造成的结果，例如错失相关钱款投资的机会成本、影响个人身心健康等，引导双方端正态度、冷静思考，重新投入到调解过程当中。

## 2.细节拓展

本题在“固化调解协议书内容，巩固调解成果”这一环节，考生可以结合调解协议书的常规框架，列举双方可以确认、校对的内容，例如“我会请双方当事人对基本信息、赔偿金额、履行方式和期限等关键信息进行核对，确保相关条款具体、明确、没有歧义”。

### 第2题解析与参考答案：

#### 审题重点

本题是一道宣传类的组织管理题，给出在全面依法治国的背景下，需要开展“精准普法基层行”普法宣传活动，需要考生作为负责人，全面组织开展工作，具体分析如下：

**审题点1：“全面依法治国是党领导人民治理国家的基本方略。基层法治建设中，精准解读法律对提升群众法治意识至关重要”**

这段话给出了本题背景，基层是全面依法治国的“最后一公里”，群众对法律的理解程度直接影响法治意识的普及。因此，精准解读法律是十分重要的，可以将专业法条转化为群众易懂的语言，契合基层群众认知水平，帮助群众明晰权利义务，避免因法律认知模糊引发纠纷，进而推动法治理念扎根基层，为依法治国筑牢坚实的群众基础。

**审题点2：“如果让你开展‘精准普法基层行’普法宣传活动，提高基层普法实效，你会如何开展”**

这里给出本题设问，需要考生开展“精准普法基层行”的普法宣传活动，在作答时可以默认自己的身份是活动的负责人，有权限充分调度资源，保障活动顺利进行。

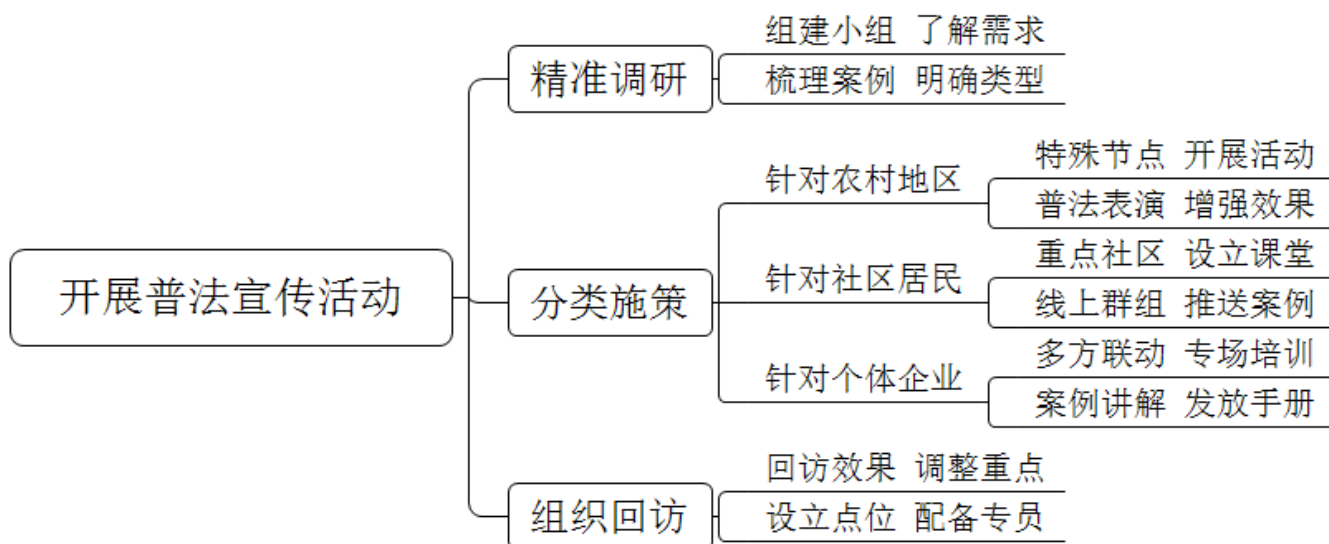
首先要有充分的准备，扎实做好筹备工作，才能为接下来的宣传助力。在准备阶段，考虑到基层群众的法律需求存在明显群体差异，可以将基层群众按照生活所在地、生活习惯、从事工作进行细分。农村群众更关注土地、养老等问题，而社区居民常被物业、婚姻纠纷困扰，个体工商户则重视经营中的劳动、税务风险。因此，需要组建调研小组，通过入户走访、线上问卷等方式分层收集需求，让普法内容对准群众需求。同时，还可以梳理基层法院典型案例，因为高频纠纷往往反映了群众最集中的法律困惑，能进一步验证调研结果、校准普法方向，确保后续工作从群众需要。

在做好准备工作后，便可以开展宣传了，考虑到不同群体的认知习惯、接收场景不同，普法形式也必须因材施教。对于农村地区的群众如果只对生硬的法条进行宣讲，很容易让群众听不进去、记不下来，而他们对以方言、小品等通俗形式传递的内容接受度更高，因此，可以设计将法律内容融入方言表演，用群众听得懂、感兴趣的方式降低认知门槛。对于第二个主体社区居民来说，他们日常活跃在微信群、社区空间中，关注身边的民生小事，因此，可以采取“普法微课堂”的方式聚焦热点话题、搭配线上推送，既能利用碎片化时间传递知识，又能通过现场咨询解决实际问题，贴合社区生活节奏。对于第三个主体个体工商户、小微企业来说，他们的需求更专业，涉及劳动、税务等与经营直接相关的法律，因此，可以联合多部门开展专场培训，发放定制手册，让普法内容直接对接经营需求，避免泛泛而谈，真正帮企业防范法律风险。

在完成宣传后针对本次效果需要做好回访工作，了解群众知识掌握情况，及时发现哪些内容没讲透、哪些需求有变化，进而调整后续普法重点，让工作始终贴合群众最新需求，同时，考虑到普法不是一锤子买卖，需要持续跟进才能巩固效果，因此，在未来还需要构建长效机制，给群众提供随时能问、随时能找的渠道，让法律帮助常态化，避免宣传结束服务就中断了，持续性做好普法宣传工作。

因此，本题的答题思路是：首先，精准调研，明确需求；其次，分类施策，精准宣传；最后，组织回访，形成长效。

#### 思维导图



### 参考答案

我会从基层群众实际需求出发，通过多种方式让法律知识落地见效，具体从以下几方面开展宣传。

首先，精准调研，明确需求。一方面，我会组建由法律工作者、社区网格员组成的调研小组，通过入户走访、线上问卷等形式，分别针对农村群众、社区居民、个体工商户等群体了解其在日常生产生活中的法律需求；另一方面，梳理近年来本地基层法院的典型案例，找出高频法律纠纷类型，为后续普法内容精准定位。

其次，分类施策，精准宣传。

针对农村地区，我会利用赶集日、村民大会等时机，开展“法律赶大集”活动，将《土地管理法》《老年人权益保障法》等内容改编成方言小品、快板、情景剧，邀请当地民间艺人参与表演，让法律知识“听得懂、记得住”；

针对社区居民，我会在重点社区设立“普法微课堂”，围绕民生日常，选取群众感兴趣的热点法律话题，由律师现场讲解并提供免费法律咨询，并在社区微信群推送图文并茂的法律解读和案例分析；

针对个体工商户、小微企业等，我会联合市场监管、税务等部门，开展“法律进企业”专场培训，结合实际案例讲解《劳动合同法》《税收征收管理法》，并发放定制化法律手册，明确企业经营中的法律风险点和应对方法。

最后，组织回访，形成长效。一方面，回访普法效果，通过电话随访、现场问卷等方式，了解群众对法律知识的掌握情况，及时调整后续普法重点，提升基层普法实效；另一方面，形成长效机制，在乡镇、社区设立“法律联络点”，安排法律明白人，随时解答群众的问题，提升基层群众的学法、用法能力。

### 其他

#### 1.思路拓展

本题在作答时，除了按照不同地区、身份普法之外，考生也可以按照不同年龄段来进行精准普法。比如：针对青少年，我会创新互动体验式普法，组织中小学生编排模拟法庭，让学生扮演法官、原告、被告、律师，通过沉浸式体验了解法律程序；针对中青年，可以开辟线上碎片化普法，围绕高频法律问题，拍摄短视频，由律师出镜讲解，搭配动画、案例画面，在抖音、微信视频号、社区微信群进行推送，视频结尾附上法律条文原文链接，方便有需要的人深入了解；针对老年人，可以开展线下场景化普法活动，利用社区活动室打造“普法茶馆”，摆上茶水，由律师、法官和基层联络员围坐聊天，以拉家常的方式解答问题。

#### 2.细节拓展

本题对于结尾长效机制部分，也可以细化，比如：利用社区微信群开设法律需求留言板，方便群众随时留言想了解的法律问题，从而及时更新普法内容清单，调整后续宣传重点。

### 第3题解析与参考答案：

### 审题重点

本题为宣传类的组织管理题，考生可以先找出宣传问题的根源，再采取有效措施有针对性地开展宣传活动，实现政策广泛覆盖、精准宣传。下面，结合题目进行具体分析：

**审题点1：“某村在落实乡村振兴政策过程中，发现村民对乡村振兴政策的知晓率很低，且对不少政策存在理解偏差”**

“某村在落实乡村振兴政策过程中”这里点明了工作背景，乡村振兴战略是习近平同志于2017年10月18日在党的十九大报告中提出的战略，近年来，围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”二十字方针和“产业振兴、生态振兴、文化振兴、人才振兴、组织振兴”五大抓手，国家出台了一系列加快推进乡村振兴的规划和政策举措，各地也相应制定了乡村振兴规划和行动方案。

本句给出两个当前存在的问题，一是对政策知晓率低，指很多村民不知道政策。要思考为什么会出现这样的情况，可能是宣传不到位，方式单一，没有做到广覆盖。可能是内容吸引力不足，政策文件晦涩难懂，没有转换成群众喜闻乐见的语言和形式。二是对政策理解偏差，指村民知道政策但对政策内容有误解。出现该问题的原因可能是政策复杂，有些政策非常专业，村民知识水平有限，也可能是缺乏权威的政策解读，没有专业人士进行现场答疑解惑，村民只能靠自己理解。

**审题点2：“作为宣传干部，你要开展针对性的政策宣传活动，请问你会如何开展”**

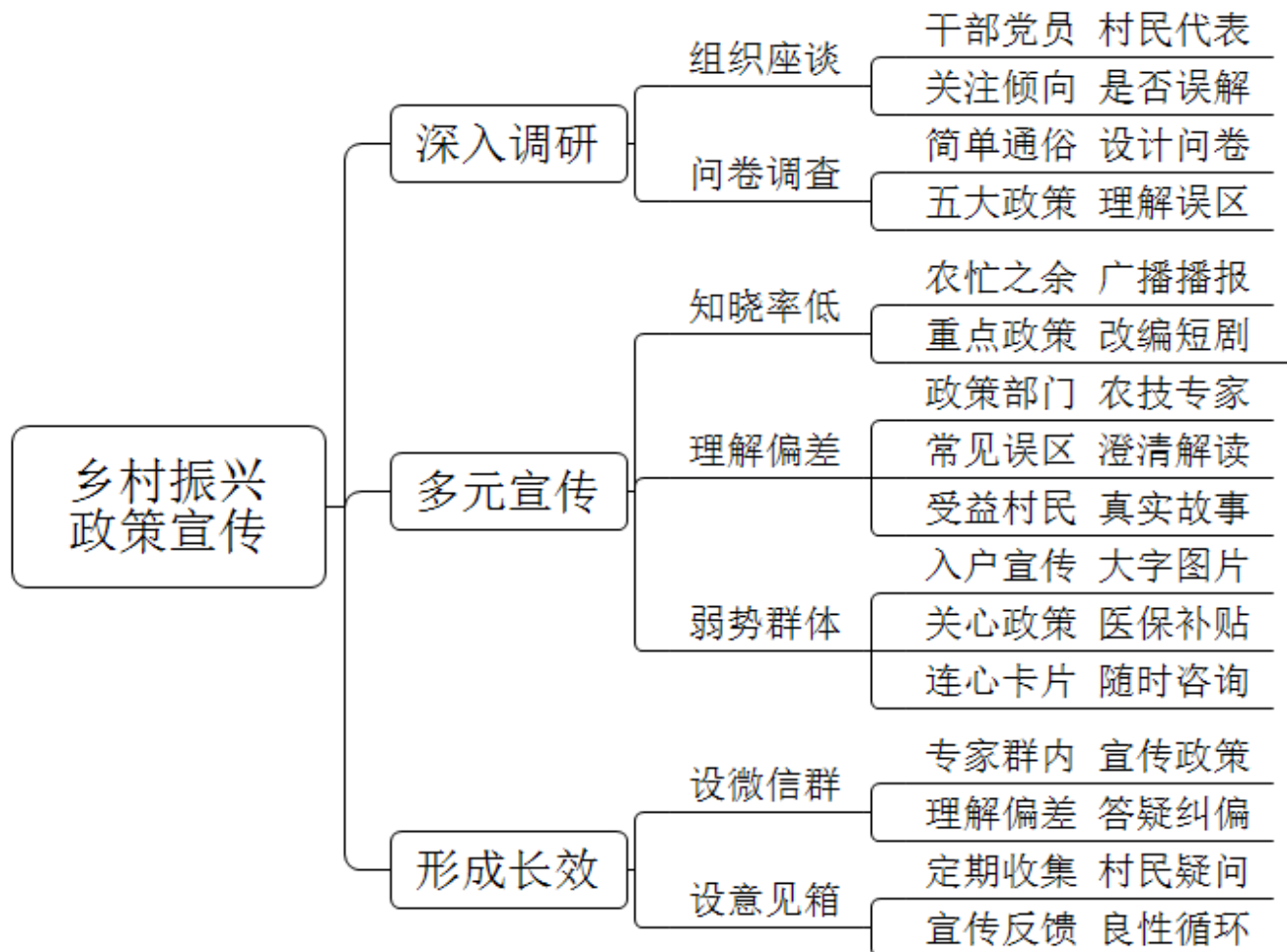
“作为宣传干部”明确了答题身份，这决定了考生要围绕“如何宣传”展开作答。核心任务是“开展针对性的政策宣传活动”，关键词是“针对性”，这意味着活动不能是普适性的、走过场的，必须是有的放矢、精准施策的活动。“你会如何开展”，找准“病根”，才能开对“药方”，在开展任何宣传之前，需要先弄清楚问题的根源，确保宣传有的放矢。因此，可以通过座谈、问卷等形式，摸清村民从哪些渠道了解到的这些乡村振兴政策、知道哪些政策、对哪些条款有偏差、偏差在哪里，为后续宣传工作打好基础。

接下来，要解决“知晓率低”的问题，就要做到让尽可能多的人“听得到”。可以利用村广播这种全村可及的方式，在农忙之余，用本村方言讲政策、讲真实的政策案例，让大家都知晓政策。还可以采取大家喜闻乐见的短剧方式，演员、场地都采取本土化，将政策改编为微短剧，由本村村民在本村场景里演绎，推送到村民微信群，大家点开视频即可了解政策，看懂政策。要解决“理解偏差”的问题，就要进行专业解读和纠偏。可以邀请专业人士，如政策相关部门负责人、农业技术专家与本村村民一起座谈交流，解读政策，逐一纠偏，特别是大家常见的理解偏差进行具体澄清和解释，比如“政策补贴是不是人人都发”“申请手续特别麻烦”等理解误区。还可以邀请成功享受政策的受益村民用大白话讲述自己真实的政策受益故事，增强说服力。除了普通的村民群体外，考生不要遗漏重点政策群体，像行动不便的老人和一些弱势群体等，这里可以采取政策主动上门的方式进行入户宣传，考虑到老人视力不佳，要用大字号和简单的图片解读。解读的政策要与之关系密切，如医保报销、高龄补贴、残疾补贴等，而且一次解读不清那就多解读几次，还可以给他们发放“联心卡”，印有村民姓名、电话，有问题随时电话咨询。

开展宣传活动，不是宣传一次就结束了，要有工作的闭环思维，既完成眼前的事，也考虑长远的事，确保形成长效效果，防止问题再度发生。因此，可以建立政策宣传微信群，邀请法律专家在群内宣传最新的政策内容，对容易理解偏差的政策答疑纠偏。还可以固定宣传渠道，比如设立意见箱，定期收集村民的政策疑问等。

故本题的答题思路可为：第一，调研找准问题根源。第二，多元开展针对性宣传。第三，强化反馈，形成长效机制。

**思维导图**



### 参考答案

作为宣传干部，我会从以下方面开展针对性宣传：

第一，深入调研。一是组织村“两委”干部、村民代表等进行座谈，重点了解大家最关心哪方面政策，对各类惠农补贴是否了解，对“厕所革命”等政策是否理解准确等。二是设计一份简单明了、通俗易懂的调查问卷，了解村民对“产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴”五大方面具体政策的知晓程度和理解误区，为后续宣传提供支撑。

第二，精心策划，开展多元宣传。

一是广播宣传，推送视频。利用村广播在村民农忙之余，用本村方言循环播报各类政策要点和惠民案例。同时，邀请村里熟悉新媒体的年轻人将重点政策改编成微短剧，如拍摄《老张农机补贴申请那些事》，推送到村民微信群。

二是座谈交流。邀请政策相关部门负责人、农业技术专家和村民等开展座谈交流会，现场发放《乡村振兴政策常见误区解答》手册，重点对大家常见的“政策补贴是不是人人都”“申请手续是否特别麻烦”等理解误区，用大白话进行澄清和解释，并请政策受益的村民代表讲述自己真实的“政策故事”，消除村民误解。

三是逐一入户解读。对于行动不便的老人和弱势群体，采取一对一入户宣传的方式细致解读各项乡村振兴政策。用大字号和简单易懂的图片解读方式，为他们宣传最关心的医保政策、残疾补贴等政策，并为他们发放印有干部姓名、电话的“乡村振兴连心卡”，方便随时咨询。

第三，强化反馈，确保形成长效。一是设立政策宣传微信群，邀请专家在群内宣传最新的政策内容，对容易理解偏差的政策答疑纠偏。二是设立意见箱，定期收集村民对政策落实和新政策内容的疑问，实现“政策宣传-反馈-再宣传”的良性循环。

### 其他

#### 1.补充思路

解析示例中的“精心策划，开展多元宣传”部分，除了解析给出的作答内容外，还可以将宣传队伍、宣传形式和内容等要素分开作答。如下，

第一，组建一支“接地气”的宣传队伍。一是建立专家解读团，邀请乡镇领导、政策制定部门负责人、农业技术专家等，进行权威解读。二是本土宣讲队，挖掘本村的“土专家”“田秀才”、成功享受政策的受益者、大学生村官等，用“乡音土话”讲述“身边故事”，增强亲和力和说服力。三是青年志愿组，组织村里熟悉新媒体的年轻人，负责线上宣传和技术支持。

第二，打造一个“多维立体”的宣传矩阵。一是“乡村振兴大讲堂”，在村委会、文化广场、田间地头开办流动讲堂，分专题进行系列讲座，并设置问答环节。二是入户发放“政策暖心包”，制作内含政策摘要、办事指南、联系卡的精美资料袋，由村干部和志愿者“送政策上门”，尤其针对老年人和不常外出的村民。三是开展“政策明白墙”与宣传栏，将复杂政策提炼成“一图读懂”的流程图、漫画、顺口溜，在村务公开栏、主干道墙面进行张贴，内容持续更新。四是制作短视频，将政策改编成微短剧、动画、Vlog（视频博客）等形式，发布在抖音、快手等村民喜闻乐见的平台。例如，拍摄一个“老张办贷款”的小故事，完整展示申请流程和好处。

## 2.细节拓展

在“逐一入户解读”这点中，如果考生时间允许，也可以结合高龄老人和残疾人的特点，增加政策解读的相关内容，在宣传政策的同时，避免群众误解政策，具体话术如：聚焦他们的切身利益，讲与他们直接相关的政策内容，如“两不愁三保障”领域的政策，以及残疾人补贴、高龄津贴等，结合他们的实际情况，用具体的数字给他们算清政策“明白账”。