

2025年5月13日上午陕西省考面试题（综合岗）（网友回忆版） （解析）

分类：公务员面试/陕西

第1题解析与参考答案：

审题重点

本题为社会现象题，相较于报告中的数据，群众更关心的家门口路灯亮起来，对此要全面分析，并提出解决对策。下面，结合题目进行具体分析：

审题点1：“相较于各类报告中经济社会发展的数据，人民群众对于家门口路灯亮起来这类实际变化更有幸福感、获得感。”

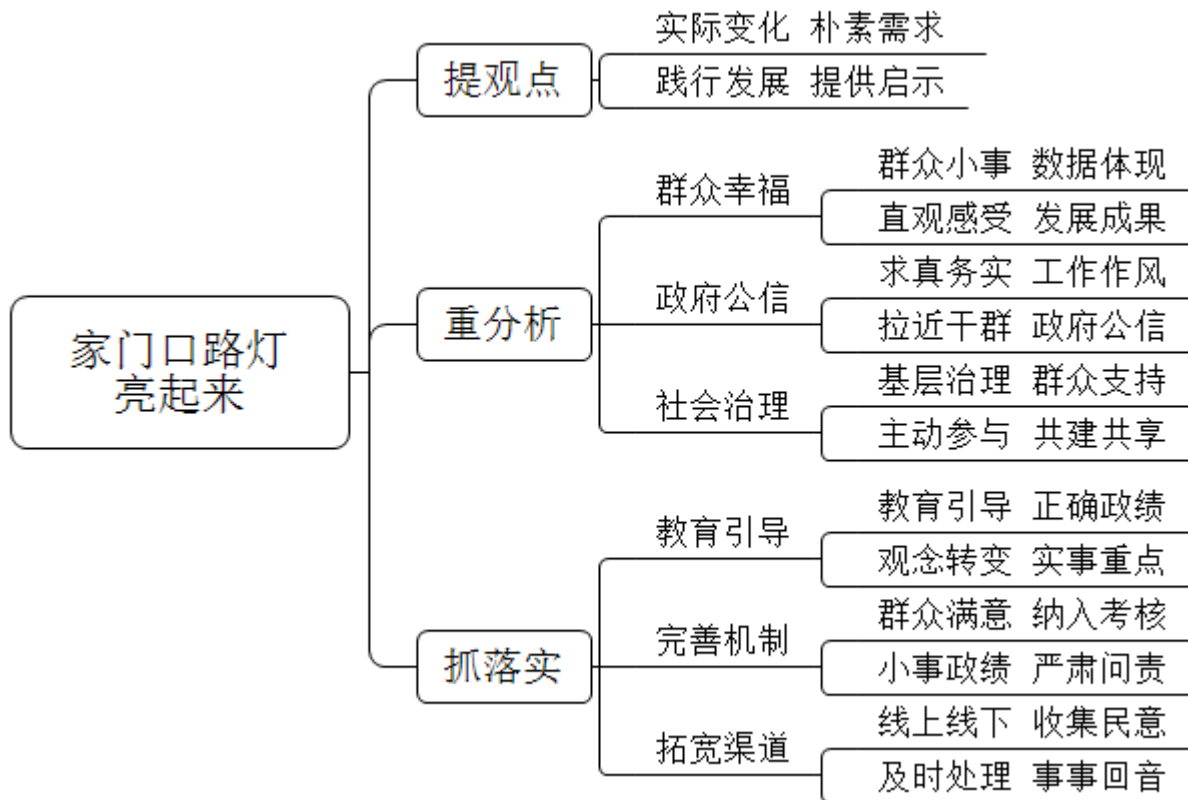
“各类报告中经济社会发展的数据”是社会发展的宏观呈现，“家门口路灯亮起来”是微观呈现，对于“家门口路灯亮起来”这类实际变化，人民群众更加关注，更有幸福感、获得感，体现了群众朴素的民生需求，也为我们践行以人民为中心的发展思想提供了重要启示。“家门口路灯亮起来”这些群众关切小事的有效解决有着诸多积极意义，可以按照主体分析法从不同主体角度进行分析。从直接受益群体的人民群众角度分析，能有效增强群众的幸福感，家门口小事比抽象的数据更能让群众感受到经济社会发展的成果；从解决家门口小事的政府角度分析，通过解决群众关心的身边事能拉近干群关系，增强政府的公信力；从整个社会治理角度分析，群众有了幸福感、获得感，就会对基层治理更加支持、主动参与性更强，形成良性循环，促进了社会共建共享。

审题点2：“对此，请谈谈你的看法。”

结合审题点1，强调家门口路灯亮起来更有幸福感、获得感，并非是指经济社会发展数据不重要，并非要比对二者谁重要，重点在于分析理解为何人民群众有这样的感受差异，进而以此优化政府服务方式，明确下一步工作重点，把资源和力气花在解决群众最关心、最直接、有实感的实际问题上，让政府工作更贴近老百姓的这些真实需求。结合审题点1中找出的原因，逐一提出解决对策，从解决群众问题的干部角度分析，要加强教育引导，树立正确政绩观，把群众小事作为政府办实事的重点；从考核干部的制度分析，要完善考核机制，引导基层树立“解决小事也是大政绩”的鲜明工作导向；从反馈问题的渠道分析，要拓宽诉求表达渠道，可以通过线上线下融合方式收集民意，及时处理，做到“事事有回音”。

故本题的答题思路可为：首先，提观点，指出群众对“家门口”的关切，体现了民生需求，为践行以人民为中心的发展思想提供了重要启示。其次，重分析，分析群众关切小事有效解决带来的积极意义。最后，抓落实，提出解决问题的对策。

思维导图



参考答案

人民群众对“家门口路灯亮起来”这类实际变化的关注，体现了朴素的民生需求，也为我们践行以人民为中心的发展思想提供了重要启示。

从群众的幸福感、获得感中我们看到了民生“温度”就是发展的“刻度”，“家门口路灯亮起来”这些群众关切小事的有效解决有着诸多积极意义。第一，增强群众的幸福感。群众关心的民生小事得以实现是报告中发展数据的具体体现，比抽象的数据更能让群众感受到经济社会发展的成果。第二，彰显政府治理效能与公信力。政府通过解决群众关心的小事能有效传递政府求真务实的工作作风，拉近干群关系，彰显政府“群众利益无小事”的执政理念和务实作风，增强政府公信力。第三，促进社会共建共享。群众从实际变化中获得的幸福感，能有效提升群众对基层治理的支持度，会更加主动参与社区治理，凝聚起社会共建共享的合力。

然而，部分基层政府存在“重报告数据、轻百姓感受”的情况，这就需要我们共同发力，把报告中的“发展数据”转化为人民群众的“幸福指数”。

第一，树立正确政绩观。加强对基层干部的教育引导，推动干部从“盯数据”向“盯需求”转变，把路灯维修、垃圾分类等群众小事作为政府办实事的重点。

第二，完善考核机制。将群众满意度、问题解决率等纳入考核，引导基层树立“解决小事也是大政绩”的鲜明工作导向，对不作为、慢作为、推诿扯皮的行为严肃问责。

其他

1.补充思路

解析示例按照“分析意义-提出对策”的思路进行作答，除了这种作答思路外，还可以按照“分析意义-剖析原因-提出对策”的思路进行作答，其中剖析原因部分如下：相较于报告数据，群众之所以更看重家门口的变化，一是部分干部未树立正确政绩观，存在“重宏观、轻细节”倾向，导致群众在生活中未能感受到报告数据的成果，如有的地方追求“面子工程”，却忽视老旧小区的设施维修，导致“数据好看，群众不买账”。二是部分考核体系重GDP、硬指标等“显绩”，对解决身边小事、提升群众幸福感的“潜绩”缺乏重视，导致基层动力不足。三是部分基层治理存在“最后一公里”梗阻，部分地区在落实上级惠民政策、回应群众诉求中存在资源整合不足、响应机制滞后的问题，比如路灯损坏后报修流程繁琐、部门推诿，导致“小事拖大、大事拖炸”，削弱了群众获得感。

2.细节拓展

解析中对策第一点，受限于篇幅未进行细致展开，考生可以围绕把群众关心的小事作为政府办实事的重点进一步细化拓展，如下：树立正确政绩观。加强对基层干部的教育引导，推动干部从“盯数据”向“盯需求”转变，把群众的“小事”当作“大事”，通过定期走访调研，把诸如路灯维修、垃圾分类等群众小事作为政府办实事的工作重点，回应群众的具体诉求。强化网格员“探头”和“纽带”作用，第一时间发现、上报、协助解决群众关心的家门口小事。强化科技赋能，运用物联网、大数据分析等手段，实现对公共服务设施的实时监测和智能预警，及时发现问题高效解决问题，提升问题发现和处置效率。

其他

- 1.能够明确认识到群众更关注“家门口路灯亮起来”等实际变化，本质是民生需求的朴素表达，彰显了“民生小事是发展大事”的治理逻辑，发展数据需转化为群众可感知的民生实效才更具价值；等。
- 2.能够多角度分析解决民生小事的核心意义，如提升幸福感与获得感；拉近干群距离，增强政府公信力与群众认同感；激发群众参与基层治理的积极性，凝聚共建共享的社会合力；等。
- 3.能够剖析“重数据轻感受”的潜在问题，如过度追求经济数据等显性指标，易忽视民生隐性需求，导致发展与民生脱节；民生小事长期未解决，会让群众质疑发展成果的普惠性，削弱对政府的信任；脱离民生需求的发展可能造成资源错配，难以实现高质量发展；等。
- 4.能够提出推动“数据转化为幸福指数”的建议，如加强干部教育；通过入户调研、意见箱、微信群等多元渠道，建立民生小事动态台账，精准掌握群众诉求；将民生问题解决率、群众满意度等纳入干部考核核心指标；建立民生小事办理闭环机制；推动资源下沉基层，为社区、村镇解决路灯维修、设施维护等小事提供资金与技术支持；等。
- 5.其他合情合理的回答。

第2题解析与参考答案：

审题重点

这是一道社会现象题，题干中给出了年轻人消费观念的三个变化，我们可以结合具体的变化表现来进行一一阐述，具体结合题目详细分析。

审题点1：“当下，年轻人的消费观念呈现出显著的理性化趋势”

这里对年轻人的消费观念做出了评价，从“理性化”这一表述不难看出，题干对于年轻人的消费变化是比较认可的，所以我们在分析这道题的时候也应该从积极的角度进行分析，提观点时可以开门见山肯定当前年轻人的消费观念。

审题点2：“具体表现为：一是消费决策时更注重产品的性价比；二是购买前习惯通过多个平台查阅用户评价；三是国货品牌、创意产品成为优先选择。”

这里给出了消费变化的具体表现，更注重性价比意味着年轻人的消费观念发生了改变，他们更多地去考虑产品值不值得购买；习惯通过多个平台查阅用户评价也能够看出大家对于产品的真实情况是非常重视的；而国货、创意产品成为优先选择则能够看出年轻人的文化自信，所以这三个具体表现背后都有其成因，我们可以一一分析其原因所在。

审题点3：“请结合社会经济发展，谈谈你对这一现象的理解和看法。”

这里要结合社会经济发展谈谈看法。这就意味着我们在分析成因时应该结合当前的社会背景。

“注重性价比”这一变化可以从当前经济环境和年轻人的消费心态出发进行分析。当前经济增速放缓，年轻人面临着就业压力和收入压力，年轻人为了应对未来风险会砍掉一些不必要的开支而仅留下一些必要的刚性支出，这也就影响到年轻人的消费选择。除此之外，这些年轻人是从物质较为充盈的时代下成长的，他们不再接受商家的消费主义洗脑，更注重自己的个人体验，所以追求预算内的最优解就成了年轻人的必然选择；

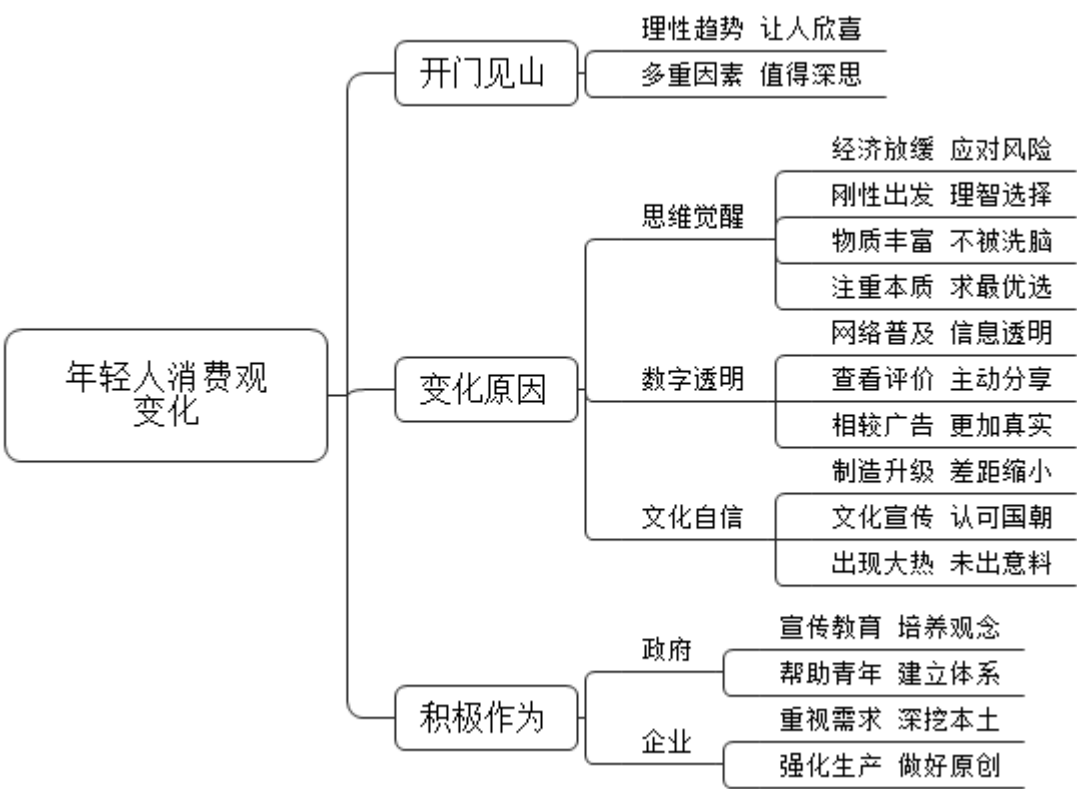
“多平台查阅用户评价”则是基于当前数字化消费的快速发展，相较于过去，当前的商品信息获取渠道更加多元也更加透明，这种信息的公开化会大大改变年轻人做决策的方式，他们不再轻信商家广告宣传，会更加理性地相信自己的判断。

“国货、创意产品成为最优选”则是基于当前的文化自信的崛起，国货品牌品质极大增强，加之年轻的一代文化自信的增强，他们更愿意认可那些体现国潮文化、拥有特色文化符号的产品。

除了原因分析，我们还可以结合年轻人的这种理性消费的变化考虑未来应该如何让这种理性更加持续而有价值。比如我们可以从政府层面出发，强化宣传，帮助年轻人建立更加清晰的消费认知体系；还可以从企业层面出发，重视消费者的个性化需求，深挖本土文化，生产出更多性价比高、文化认同感强的原创产品。

故本题的答题思路可以是：首先，开门见山肯定理性消费；其次，分析其具体三个变化的原因，最后，阐述如何让这种理性产生更加持续、深远的影响。

思维导图



参考答案

年轻人消费观念的理性化趋势让人欣喜，这是社会经济发展多重因素交织的结果，值得深思。我认为产生这三种变化的原因主要有以下几点：

第一，年轻人经济理性思维逐渐觉醒。受当前经济增速放缓的影响，年轻人可能面临着一定的就业压力和收入压力，为应对未来可能会存在的生活风险，年轻人在消费中会更注重选择从“刚性”角度出发选择消费产品，再加之当前的年轻人是从物质极大丰富的时代成长起来的，他们不容易被商家的消费主义所洗脑，更注重产品本身，他们想要追求预算范围内的“最优选”则必然会注重产品性价比。

第二，当前数字化消费给年轻人提供了对比空间。互联网和移动设备的普及让当前的商品信息变得越来越透明化，年轻人可以熟练地查看各个购物平台的消费评价，甚至还有很多年轻人会主动在一些社交平台分享自己真实的消费体验，相较于商家一味“王婆卖瓜”式的广告宣传，各平台提供的评价信息更加真实，所以年轻人会选择更加立体的方式做商品筛选。

第三，文化自信的崛起让国货和创意产品能够“被看见”。随着中国制造业的转型升级国货在质量和技术上与国际品牌差距越来越小甚至还有赶超之势，产品的优化必然会让更多人愿意选择国货。再加之当前国家对传统文化的不断宣传和传统文化教育的不断深入，年轻人越来越认可国潮文化与特色文化，所以国货和创意产品的“大热”也实属意料之中。

年轻人理性消费观念的兴起，是消费成熟度提升的体现，想要让这种理性持续，需多方协同发力。一方面，政府要强化宣传教育，通过传递明晰的消费需求等级，培养年轻人建立长期消费观念，帮助年轻人建立更加清晰的消费认知体系；另一方面，企业也要重视消费者的个性化需求，深挖本土文化，生产出更多性价比高、文化认同感强的原创产品。

其他

1.思路拓展

在对策层面，我们还可以阐述一些其他主体可以发力的行为。比如从平台出发，平台作为年轻人获取信息的重要来源应该发挥好“信息过滤”的作用，对于一些虚假评价要进行打击，同时对于一些虚假商家也要做好规范，通过双向约束形成良性的评价、分享体系。

2.细节拓展

在阐述企业应该怎么做时，我们可以对于企业的做法说得更加具体一些，比如可以这样说：企业要积极跳出“价格战”的内卷，积极从产品出发，针对年轻人的“文化认同”需求，充分挖掘国潮元素、东方美学观念，通过原创设计提升品牌附加值，满足年轻人的个性化需求。与此同时企业也可以主动公布产品的成分和生产流程，从一手源头信息出发主动为年轻人提供充分了解产品的渠道，用阳光化、公开化的方式提高消费者对产品的信任。

第3题解析与参考答案：

审题重点

本题是一道组织管理类题目。题干有两问，先明确选择的哪一个产业，然后根据选择的产业开展规划建设，需要注意的是在开展建设中，可以适当将选择产业与其他两个产业进行一定产业融合，有助于实现共同发展。下面结合题目具体分析：

审题点1：“某地为落实乡村振兴战略，计划通过发展传统文化体验馆、高端民宿、亲子旅游三个产业推动乡村经济”

这句话介绍了题干背景，为推动乡村振兴战略有三个产业可以实施，这三个产业各有优缺点。关于“传统文化体验馆”优点是能深度挖掘保护文化资源，精准吸引文化爱好者等客群；缺点是受众范围较窄，体验形式易单一，对文化资源依赖性强。关于“高端民宿”优点是可整合乡村资源形成消费闭环，盈利能力强，还能直接带动就业与增收；缺点是前期投入成本高，受区位与资源限制明显。关于“亲子旅游”优点是客群基数大，体验场景易落地，消费带动效应强；缺点是淡旺季差异显著，安全与服务要求高，且目前市场上产品同质化竞争激烈。

审题点2：“若由你负责其中一项产业的规划建设，你会选择哪一项？并谈谈你会如何开展”

这是作答要求，第一问是选择哪项，考生可以根据自身积累选择最了解的一项，并可以简单阐述一下选择的理由，比如解析中选择的是“高端民宿”，并介绍了开展高端民宿的优势。

第二问是如何开展，围绕选择的“高端民宿”开展规划建设。作答时可结合组织管理题作答思路，按照“事前-事中-事后”逻辑开展：

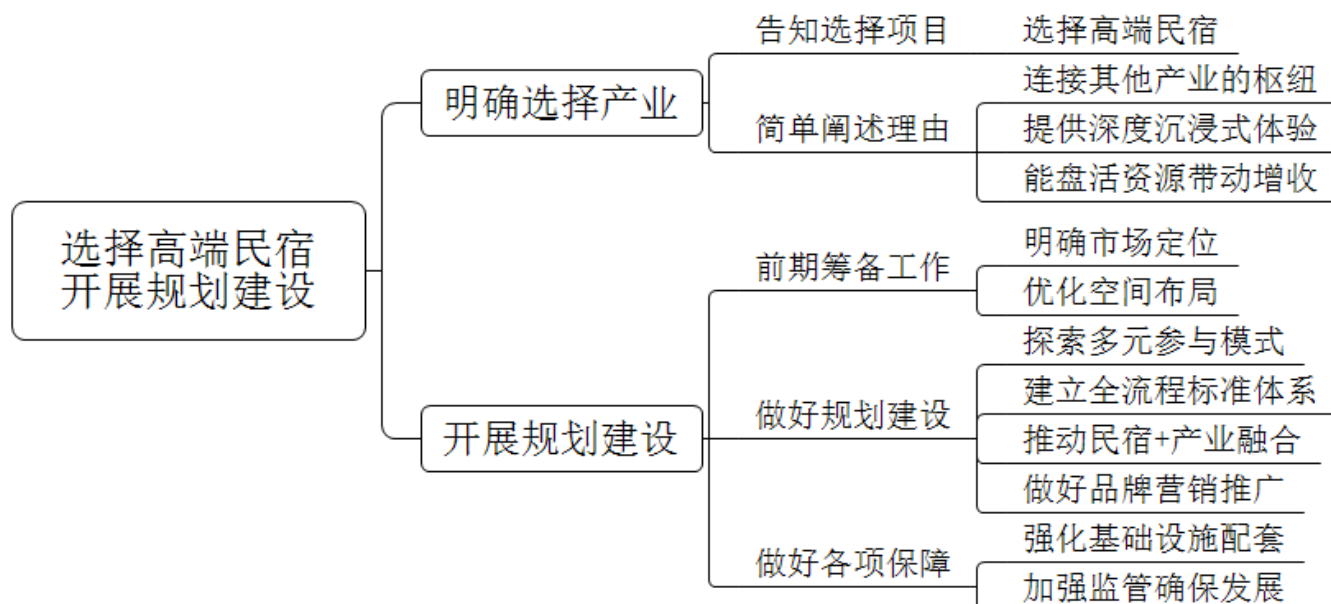
“事前”应做好筹备工作，一方面发展产业必须做好调研，了解客户需求和明确市场定位；另一方面在开展具体建设前应确定整体空间布局，明确建设总体方向。

“事中”开展好规划建设，民宿建设运营涉及多方面事项，考生可以根据自己理解进行具体作答，比如单靠政府力量有限的，应吸引多主体参与民宿运营，可由政府牵头鼓励企业、农民、合作社等参与其中；“无规矩不成方圆”，应提前制定好标准体系；产业发展不能单打独斗，可以推动“产业+”融合发展；为吸引客户，应提前做好品牌营销，加大宣传推广。

“事后”做好各项保障工作，做好保障才能推动民宿持续健康运营，比如强化基础设施建设，加强运营过程中的监督管理等。

因此，本题的答题思路是：首先，明确选择“高端民宿”这一产业，并简单阐述选择理由；其次，围绕“高端民宿”阐述如何开展规划建设，“事前”做好前期筹备、“事中”做好规划建设，“事后”做好各项保障工作。

思维导图



参考答案

我会选择发展高端民宿这一产业，高端民宿不仅是连接“传统文化体验”与“亲子旅游”的枢纽，能为游客提供深度沉浸式的乡村生活体验，而且高端民宿能直接地盘活闲置宅基地和农房资源，带动村民增收。

具体我会这样开展规划建设：

第一，做好前期筹备工作。一方明确市场定位，组织专业团队进行市场调研，分析核心客源，如一线城市高收入人群、商务小团组等的消费偏好与需求，据此明确民宿的整体风格定位；另一方面优化空间布局，将民宿规划与全村景观、业态进行一体化设计，科学划定民宿集群区、配套功能区，形成集聚效应。

第二，做好规划建设工作。在做好前期筹备工作后，这样开展规划建设：

一是探索多元参与模式，鼓励社会资本投资建设旗舰店、示范户，同时重点引导村民以闲置房屋、土地入股合作社，由合作社统一对接专业运营公司，实现标准化管理、品牌化运营；

二是建立全流程标准体系，制定建设标准，确保新改建项目与乡村风貌、传统文化相协调，并建立一套高标准的服务流程和管理规范，从接待、餐饮、卫生到体验活动，均进行专业化培训；

三是推动“民宿+”产业融合，主动与传统文化体验馆、亲子农场、非遗工坊等业态联动，设计“住宿+体验”套餐，形成内部流量循环；

四是做好品牌营销推广，打造统一的民宿品牌，通过制作高质量的宣传片、入驻高端旅游平台、与知名旅游博主合作等方式，面向目标客群进行精准投放。

第三，做好各项保障工作。既要强化基础设施配套，优先提升民宿集群区域的道路、供水供电、污水处理、网络覆盖等，又要加强监管，建立对民宿安全生产、生态环境保护的常态化监管，确保产业可持续发展。

其他

1.内容补充

考生可以根据自己的理解细化解析内容，比如有考生认为第一问回答应更细致一下，**具体示范如下：**高端民宿更符合当下市场核心需求，当前城市中高收入人群，如白领、企业高管、家庭客群对“乡村旅居”的需求已从“简单住宿”升级为“高品质体验”，他们愿意为“自然景观+舒适居住+在地文化”付费，高端民宿恰好契合这一需求。

2.思路拓展

考生可以选择其他产业，比如选择“传统文化体验馆”，**具体示范如下：**选择传统文化体验馆，相较于高端民宿的同质化竞争、亲子旅游的季节性限制，传统文化体验馆可深度挖掘当地非遗、民俗、传统技艺等独特资源，精准吸引文化爱好者等客群。

具体开展规划建设时可以参考解析中“高端民宿”产业，**具体思路示范如下：**第一，做好前期调研和定位，了解本地最具代表性的文化符号，明确目标群体的需求和发展定位；第二，做好产业具体规划建设，包括空间改造和建设、文化内容的展示区域和方式、完善产业运营模式；第三，做好产业营销和联动，既要多种方式宣传体验馆，又要加强与民宿、亲子游的产业联动。